NEWSLETTER CASIC

1 de Enero al 15 de Marzo de 2025

Participaciones CASIC

ENERO 27: INCPA Meeting. Una oportunidad única para conocer los avances y modificaciones normativas a nivel global. Durante la jornada se abordaron temas relevantes como:

- El European Green Deal y la nueva Regulación de Detergentes en Europa.
- Restricciones de ingredientes en Estados Unidos.
- Metas de reciclaje y sostenibilidad en países del Mundo.
- Priorización de la agenda regulatoria en Latinoamérica.

En el marco de este encuentro, se formalizó la propuesta de CASIC **para desarrollar un trabajo conjunto global sobre e-labelling.**

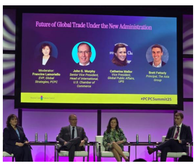
ENERO 28 al 30: Convención Anual del American Cleaning Institute (ACI) donde el Presidente de CASIC participó en el Panel de la Industria Global ante la Convención Plenaria de Líderes de la Industria. Las principales temáticas abordadas fueron la sostenibilidad y las regulaciones sustentables, junto con la actualización regulatoria en diferentes países del mundo.

La participación activa de CASIC en estos espacios refuerza el compromiso con la integración regional y el desarrollo de una industria más sostenible y alineada con las tendencias globales.

FEBRERO 5: Por por solicitud y en apoyo a CACECOS, la Directora Ejecutiva de CASIC acompaño de manera presencial en Costa Rica la reunión con la Diputada proponente de la Ley de Microplásticos en ese país, Monserrat Ruiz. Desde CASIC valoramos positivamente la disposición de la Autoridad para escuchar buenas prácticas. Asimismo, reconocemos el trabajo en equipo entre CASIC y CACECOS, así como todas las Cámaras locales de la región en la búsqueda de estos objetivos.

FEBRERO 19 a 21: Presentes en el Beauty Collective Summit de PCPC y el Foro IAC. CASIC participó en el **Beauty Collective Summit** organizado por nuestra asociación hermana en EEUU, el **Personal Care Products Council (PCPC)**, y en la reunión del **Foro de la International Association Collaboration (IAC)**, donde se abordaron los últimos desarrollos en materia de **Comercio y Regulaciones** para la industria cosmética en diversas regiones del mundo.

CASIC se enorgullece de formar parte y apoyar este importante Foro, que impulsa una visión global para nuestra industria, promoviendo la cooperación internacional, el fortalecimiento de los lazos comerciales y la adopción de **regulaciones basadas en ciencia**.



MARZO 13: Taller de Responsabilidad Extendida del Producto – Compartida (REP-C) en LATAM:
Perspectiva de implementación desde el Gobierno, casos de la Industria y aprendizajes desde la Sociedad.

El taller estuvo estructurado en los siguientes bloques temáticos:

- Charla: **Concepto REP-C y su implementación a nivel global y en LATAM**.
- **Panel Normativo**: Autoridades ambientales de Colombia, Chile y Argentina analizaron el seguimiento y regulación del REP-C en la región.
- **Casos de Éxito**: Procter & Gamble y Natura & Co. compartieron su experiencia en la implementación del REP-C en la industria.
- **El Rol de los Colectivos y la Sociedad**: Panel con los 5 colectivos más representativos de Colombia, Chile, Uruguay, Brasil y México.

PRÓXIMAMENTE:

MAYO 27, 28 y 29

Desde CASIC nos es muy grato encontrarnos nuevamente en nuestra **XXXIV Reunión Plenaria en Ciudad de México.** El evento se llevará a cabo los días **martes 27 (día interno CASIC), miércoles 28 y jueves 29 de mayo de 2025** en el **Marriott Reforma Hotel, Ciudad de México**.

Este será un de espacio de diálogo y enriquecimiento, pudiendo conocer y escuchar disertaciones de expertos técnicos en materia de tendencias Globales, mejores prácticas, sostenibilidad y los retos y oportunidades para el comercio Regional y Global en nuestras industrias.

Siga el enlace a continuación para inscribirse en nuestra XXXIV Reunión Plenaria, donde también encontrará el acceso para realizar la reserva de alojamiento en el Marriott Reforma Hotel:

👉 Inscripción XXXIV Reunión Plenaria - Ciudad de México, Marriott Reforma Hotel

Actualización Internacional

- Consulta Pública **de Naciones Unidas** sobre *"El mecanismo multilateral para la distribución justa y equitativa de los beneficios del uso de información digital sobre secuencias de recursos genéticos, incluido un fondo global ("El Fondo de Cali") - Presentación de opiniones sobre posibles modalidades adicionales del mecanismo multilateral*", con fecha límite 21 de marzo.

- **Europa:** Reglamento de Residuos de Envases y Empaques 2025/40 (PPWR por sus siglas en inglés) con entrada en vigor el 11 de febrero de 2025. Entre los aspectos clave para la industria se encuentran las regulaciones sobre sustancias preocupantes presentes en los envases, la obligatoriedad de que todos los envases introducidos en el mercado sean reciclables según categorías, y el requisito de un contenido mínimo de material reciclado en envases plásticos a partir de residuos posconsumo, entre otros.

- **Normas ISO de Economía Circular**
  - ISO 59004: Terminología, principios y orientación para la implementación.
  - ISO 59010: Directrices para la transición de modelos de negocio y redes de valor.
  - ISO 59020: Medición y Evaluación de la Circularidad.
  - ISO 59040: Ficha técnica de circularidad del producto.

- **Reglamento Europeo de Productos Cosméticos (Reg. 1223/2009). Call for Evidence:** La Comisión Europea ha abierto un espacio de recepción de comentarios para evaluar el funcionamiento de la Regulación Europea de Cosméticos - CPR (Reglamento 1223 de 2009), los cuales se tendrán en cuenta para su posible actualización. Desde CASIC estaremos apoyando con comentarios.

- **Consulta Pública Unión Europea notificado ante OMC:** Proyecto de Decisión "por la que se establecen normas para la aplicación del Reglamento (CE) N.º 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta al glosario de nombres comunes de ingredientes para su uso en el etiquetado de productos cosméticos y por la que se deroga la Decisión de Ejecución (UE) 2022/67". Anexo 1, Anexo 2. Abierta a comentarios desde el 13 de marzo hasta el 12 de mayo.

Documentos relevantes CASIC

Disponibles para socios, contactar staff CASIC

- **Executive Summary 2024: Resumen de actividades.** En febrero compartimos con todos el **Executive Summary** que recoge las principales actividades realizadas por **CASIC durante 2024,** resultado del trabajo conjunto con nuestros socios cámaras, socios empresa y aliados.
  El reporte está disponible en Español, Inglés y Portugués, con el propósito de facilitar su circulación dentro de las organizaciones de toda la Región.

- **Nuevo Posicionamiento CASIC Aprobado**
  Declaración de Alérgenos con Fines de Regularización del Producto y en Etiqueta de Productos Cosméticos

- **Mapeos Regulatorios Sanitarios Actualizados.**
  Mapeo de tiempos y costros de registro de productos cosméticos y de higiene doméstica, por países LATAM.
  Mapeo de regulación vigente de productos cosméticos y de higiene doméstica, por países LATAM

ACTUALIDAD REGULATORIA SANITARIA EN LATAM

Enero – 15 de Marzo 2025

BRASIL

Cosmetovigilancia. ANVISA publicó documentos guía para la implementación de la RDC Nº 894 de 2024 sobre cosmetovigilancia: Manual de Inspeção das Boas Práticas de Cosmetovigilância y Perguntas e Respostas. RDC 894/2024. Boas Práticas de Cosmetovigilância.

RDC 951/2024. Procedimentos para a migração das regularizações de produtos de higiene pessoal, cosméticos, perfumes e descartáveis isentos de registro do Sistema de Automação Eletrônico de Cosméticos SGAS para o sistema de peticionamento Solicita/Datavisa. Entró en vigencia el 3 de marzo de 2025.

Consultas Públicas OMC sobre los proyectos de Resolución Nº 1305 y Nº 1304 de ANVISA que actualiza los listados de ingredientes restringidos y prohibidos en productos cosméticos. Desde CASIC en acuerdo con ABIHPEC se respondió en tiempo y forma a dichas consultas públicas, manteniendo la posición acordada en la Subcomisión Mercosur CASIC.

PARAGUAY

Decreto Nº 3423/2025 del 28 de febrero de 2025. Internalización de la Res GMC Nº 48/21 sobre Rotulado de Productos Cosméticos.

Decreto Nº 3421/2025 del 28 de febreri de 2025. Internalización de la Res GMC n1 14/21 sobre Lista de filtros ultravioletas permitidos en productos cosméticos.

EL SALVADOR

Decreto Ejecutivo Nº 1. Reglas técnicas para la introducción, distribución y almacenamiento de sustancias conforme al Sistema Globalmente Armonizado (SGA) de clasificación y etiquetado de productos químicos. Se exceptúan los productos cosméticos e higiénicos. Da un plazo de 3 años para adecuación de etiquetas y fichas de datos de seguridad. Entró en vigencia el 6 de febrero de 2025.

Proyecto de Ley de Ensayos Clínicos de Productos Regulados por la Superintendencia de Regulación Sanitaria. Desde la Cámara Cosmética Salvadoreña con el apoyo de CASIC se solicitará la excepción de los productos cosméticos.

COSTA RICA

Respuesta Consulta Pública Proyecto de Decreto "Procedimiento para el registro sanitario simplificado por notificación, reconocimientos de registro, materias primas, control y vigilancia de alimentos procesados y cosméticos de bajo riesgo y procedimiento para el uso de registro sanitario de alimentos y cosméticos": El día 26 de diciembre se respondió desde CASIC-CACECOS a la consulta pública en mención, solicitando además se incorpore la categoría de productos higiénicos en este procedimiento de registro simplificado.

REPÚBLICA DOMINICANA

Consulta Pública OMC sobre el Proyecto de Reglamento para productos Cosméticos, de Higiene Personal y del Hogar. CASIC respondió en tiempo y forma, en total acuerdo con AFAPER. Desde CASIC se solicitó apoyo a cámaras locales e internacionales para responder de manera unificada en las principales preocupaciones de la industria.

NICARAGUA

Resolución Administrativa N° 0024 /2024. Requisitos y Procedimiento de Autorización de Importación y Exportación de Productos Regulados por la ANRS. La Autoridad Nacional de Regulación Sanitaria (ANRS) notificó ante OMC el 5 de marzo. Entró en vigencia el 4 de septiembre de 2024.

PANAMÁ

Comentarios Guía Cosmetovigilancia Panamá: CACECOS y CASIC elevaron las preocupaciones de la Industria sobre la Resolución No. 353 del 9 de agosto de 2024 "Qué aprueba el Manual de Buenas Prácticas de Cosmetovigilancia" de Panamá, los cuales fueron revisados por la Autoridad dando respuesta a los mismos. Se estará insistiendo desde CASIC y CACECOS en la adopción de mejores prácticas internacionales al respecto.

CHILE

Consulta pública del Ministerio de Salud de Chile. Modificatoria del Decreto Supremo Nº 239 con el objetivo de reglamentar la Ley 21.646 referente a la prohibición de las pruebas en animales en cosméticos y sus ingredientes, la cual fue publicada el 19 de febrero y estará abierta por 60 días calendario (19 de abril). Desde CASIC estaremos respondiendo a esta consulta pública en apoyo a la Cámara de la Industria Cosmética de Chile.

La Ley 21.646 entró en vigencia el 27 de enero de 2025, pero solo hasta sea publicada esta modificatoria en consulta, la Autoridad realizará inspección, vigilancia y control sobre su cumplimiento.

Resolución 7595/2024. Conforme lo dispuesto en el artículo 295 del Decreto Supremo N° 57, de 2019, del Ministerio de Salud, que aprueba Reglamento de Clasificación, Etiquetado y Notificación de Sustancias Químicas y Mezclas Peligrosas, se publica el listado de sustancias peligrosas de uso industrial notificadas durante el año 2024.

Respuesta MINSAL a los comentarios recibidos en la Consulta Pública OMC al Decreto Supremo Nº 239 - Reglamento de productos cosméticos. La CICC con el apoyo de CASIC respondió a la Autoridad con un comunicado priorizando los puntos de mayor preocupación para la industria: Cosmetovigilancia, etiquetado (alérgenos), BPM para productos importados, fraccionamiento y etiquetado electrónico.

ACTUALIDAD REGULATORIA DE SUSTENTABILIDAD

Enero – 15 de Marzo 2025

COSTA RICA - Posconsumo de residuos Farmacéuticos y cosméticos

Proyecto de Ley para la gestión Posconsumo de residuos Farmacéuticos y cosméticos. Puntos de interés:

- Residuos farmacéuticos y cosméticos clasificados como: **Residuos peligrosos de manejo especial.**
- Mandato al Ministerio de salud para hacer análisis de residuos farmacéuticos entre los parámetros complementarios de análisis obligatorio en aguas residuales de tipo especial.

CASIC se encuentra apoyando a CACECOS con la posición Regional y argumentación a ser presentada.

ARGENTINA - Proyecto de Ley de Envases

Versión final de los comentarios al Proyecto de Ley de Envases, elaborados por CAPA y otras cámaras, que será presentado al Congreso para su discusión en 2025.

BRASIL - Metas de reciclaje y de PCR.

Movimiento normativo del decreto que establece metas de reciclaje y de PCR.

REPÚBLICA DOMINICANA - Consulta Pública

Consulta Pública sobre la Modificación de la Ley 225-20- Matriz | DL 14/02 | Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos. Los cambios más relevantes incluyen:

- Aumento de la contribución especial para la gestión integral de residuos.
- 30% de resina reciclada para la fabricación de productos finales (empresas de plásticos) en un plazo de 5 años.

CASIC apoyo a la Cámara local AFAPER con la evaluación y posición, desde la perspectiva Regional, sobre este proyecto de Modificación.

COLOMBIA - Se generan las siguientes actualizaciones:

- Consulta pública sobre sobre proyecto de resolución del movimiento transfronterizo de residuos peligrosos y otros desechos en Colombia. Se incluye la Enmienda del Convenio de Basilea, los procedimientos para el movimiento transfronterizo de residuos plásticos (BC-14/12). Sin comentarios.
- Publicación de formatos para excepciones en la prohibición de la normativa de PUSU y del impuesto al plástico (emitido por ANLA, falta pronunciamiento del Ministerio de Ambiente). Archivos alternativas sostenibles. Archivos 100% PCR.

NEWSLETTER CASIC
Aporte de nuestras industrias hacia los ODSs

CASIC 25 Años
Belleza y cuidado, para el bienestar de Latinoamérica

Proyectos de la Industria Cosmética, Aseo Personal y Cuidado del Hogar hacia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS**

CASIC
Belleza y cuidado, para el bienestar de Latinoamérica

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015, son un llamado global para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente y asegurar una vida próspera. Las metas están fijadas para el 2030.

Estos 17 objetivos, interconectados, reconocen que el progreso en un área impacta a otras, y que el desarrollo debe ser equilibrado en términos sociales, económicos y ambientales. Alcanzarlos requiere creatividad, conocimiento, tecnología y colaboración de estados e instituciones a nivel mundial.

En esta edición, nos enfocamos en el aporte de nuestras industrias a los ODS 3 y ODS 5.

El Objetivo 3 busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades y el ODS 5 promueve la igualdad de genero.

A continuación, el ranking de cada país de América Latina entre 167 países en general de todos los ODS; y el avance hacia el cumplimiento de algunas de las metas establecidas en el ODS 3 (2/14) y ODS 5 (3/4).

Medición de metas del ODS 3 y ODS 5 por Naciones Unidas

Logro de la meta dentro del ODS · Aún con desafíos · Desafíos significativos · Grandes desafíos · Sin información

En camino · Mejorando · Estancado · Decreciendo · **NA** Datos no disponibles

Fuente: Sustainable Development Report 2024, The SDGs and the UN Summit of the future.
P. Corresponde al puesto del país según medición de todos los ODS.

	P. 47 ARG		P. 90 BOL		P. 52 BRA		P. 32 CHI		P. 74 COL	
3 – Esperanza de vida al nacer (años)	75,4	2021	63,6	2021	72,8	2021	78,9	2021	72,8	2021
3 – Bienestar (escala inferior o a 10 superior)	6,4	2023	5,9	2023	6,6	2023	6,2	2023	5,9	2023
5 – Demanda de planificación familiar (% mujeres - 15 a 49 años)	80,3	2019	61,4	2024	89,3	2006	85,1	2024	86,6	2015
5 – Proporción de años de educación mujeres vs hombres (%)	104,9	2022	87,8	2022	105,6	2022	98,3	2022	103,7	2022
5 - Proporción en fuerza laboral mujeres vs hombres (%)	71,5	2023	73,0	2023	72,8	2023	72,8	2023	67,9	2023
5 – Puestos ocupados por mujeres en el parlamento (%)	42,4	2024	46	2024	17,5	2024	35,5	2024	28,9	2024

	P. 59 CRI		P. 75 ECU		P. 87 SVL		P. 128 GUA		P. 80 MEX	
3 – Esperanza de vida al nacer (años)	77,0	2021	73,7	2021	70,7	2021	69,2	2021	70,2	2021
3 – Bienestar (escala inferior o a 10 superior)	7,4	2023	5,9	2023	6,5	2023	6,4	2013	7,0	2023
5 – Demanda de planificación familiar (% mujeres - 15 a 49 años)	80,8	2018	82,5	2018	80,0	2014	66,1	2014	83,1	2018
5 – Proporción de años de educación mujeres vs hombres (%)	102,2	2022	98,8	2022	88,8	2022	83,2	2022	97,2	2022
5 - Proporción en fuerza laboral mujeres vs hombres (%)	63,4	2023	68,3	2023	60,3	2023	50,4	2023	60,5	2023
5 – Puestos ocupados por mujeres en el parlamento (%)	47,4	2024	43,1	2024	27,4	2024	19,4	2024	50,4	2024

	P. 84 PAN		P. 91 PAR		P. 64 PER		P. 55 DOM		P. 34 URU	
3 – Esperanza de vida al nacer (años)	76,2	2021	70,3	2021	72,4	2021	72,6	2021	75,4	2021
3 – Bienestar (escala inferior o a 10 superior)	6,5	2023	6,2	2023	5,9	2023	5,9	2023	6,7	2023
5 – Demanda de planificación familiar (% mujeres - 15 a 49 años)	65,2	2014	78,9	2016	65,9	2020	77,4	2019	86,8	2024
5 – Proporción de años de educación mujeres vs hombres (%)	105,2	2022	99,9	2022	89,2	2022	109,5	2022	106,7	2022
5 - Proporción en fuerza laboral mujeres vs hombres (%)	65,9	2023	72,2	2023	82,9	2023	68,0	2023	77,0	2023
5 – Puestos ocupados por mujeres en el parlamento (%)	22,5	2024	23,8	2024	38,5	2024	27,9	2024	25,3	2024

BASF
We create chemistry

ODS N°3

Programa de Bien Estar

BASF / ADC

La ADC, organización sin fines de lucro, opera en Brasil desde 1970, promoviendo actividades socioculturales y deportivas. En 2020, fundamos el área de Bienestar para Sudamérica. Hasta hoy, ambas promueven el cuidado de los empleados y los entornos saludables.

MÁS INFORMACIÓN

Desafío abordado: Mantener el bienestar del personal, promoviendo al mismo tiempo un entorno de trabajo saludable para que las personas y la organización puedan prosperar.

Solución: Promovemos el bienestar individual a través de hábitos saludables, autoconocimiento, sensibilización y psicoeducación, así como actividades para promover el bienestar. Ofrecemos acceso a canales de apoyo psicológico, social, financiero, jurídico y sanitario.

Promovemos infraestructuras que fomentan la conexión, la colaboración y la celebración, políticas de calidad de vida, directrices y formación para fomentar un entorno psicológicamente seguro para todos, gestionando los riesgos psicosociales en el trabajo.

86,5
Mil participación en los programas y actividades

240
Mil actividades de bienestar individuales y para equipos

kenvue

DEZEMBRO LARANJA
CAMPANHA DO CÂNCER DE PELE
SOCIEDADE BRASILEIRA DE DERMATOLOGIA

Neutrogena NEOSTRATA MINESOL SUNDOWN

ODS N°3

Campaña Diciembre Naranja

KENVUE

En 2024, Neutrogena®, Neostrata® Minesol® y Sundown® patrocinaron la campaña Diciembre Naranja promovida por la Sociedad Brasileña de Dermatología (SBD).Proyecto terminado.

Desafío abordado: El cáncer de piel no melanoma es el tipo de cáncer más prevalente en Brasil y a nivel mundial, y representa aproximadamente el 30% de todos los diagnósticos de cáncer.

MÁS INFORMACIÓN

Si bien esta enfermedad puede provocar la muerte, es altamente curable cuando se detecta a tiempo. Uno de los principales factores de riesgo para desarrollar cáncer de piel es la exposición excesiva a los rayos ultravioleta (UV), una preocupación que se vuelve aún más apremiante con la llegada de la temporada de verano.

Para abordar esta cuestión crítica, las iniciativas de concientización pública son esenciales. Aquí es donde entra en juego la Campaña Naranja de Diciembre, cuyo objetivo es concienciar al público sobre el cáncer de piel y resaltar la importancia de consultar a un dermatólogo para determinar las mejores medidas de protección para su piel. Al comprender la importancia de la protección solar como una forma de promover la salud humana, las marcas solares de Kenvue - Neutrogena®, Neostrata® Minesol® y Sundown® - se unieron para patrocinar esta importante campaña.

Además de las actividades de sensibilización, la campaña también ofrece servicios dermatológicos para el diagnóstico precoz y el tratamiento de casos de cáncer de piel.

Solución: La campaña contó con más de 100 estaciones de servicio repartidas por todo Brasil y alrededor de 3.500 dermatólogos y voluntarios trabajando para atender a la población.

3,500
Dermatólogos y voluntarios

ODS N°3

Brave Together

L´ORÉAL GROUP- Maybelline NY

Una iniciativa mundial para abordar la ansiedad y la depresión que ofrece instrumentos de ayuda en colaboración con una comunidad de expertos en salud mental.

Desafío abordado: 1 de cada 3 mujeres padece ansiedad o depresión en su vida. Más del 65% de las personas con un trastorno mental conocido nunca busca ayuda profesional debido al estigma generalizado.

MÁS INFORMACIÓN

Solución

- Maybelline Brave Together es para las personas aquejadas de ansiedad y depresión y las que quieren ayudar.
- Dedicados a ayudar a desestigmatizar la ansiedad y la depresión y ofrecer soporte individualizado gratis.
- Comprometidos con recaudar 10M$ y apoyar 1 millón de conversaciones en 5 años.

Promovemos el autocuidado a través del asesoramiento de profesionales, brindando recursos en colaboración con expertos y una comunidad de apoyo. Facilitamos la detección de señales de ansiedad y depresión, además de ofrecer diversos modelos para abordar estas conversaciones de manera efectiva.

1:1
Apoyo uno a uno

A más de
48,800
mujeres.

ODS N°3

Salva tu piel

L'ORÉAL GROUPE – La Roche Posay

Desde hace más de una década, La Roche-Posay realiza la campaña Salva Tu Piel, una iniciativa de chequeo gratuito de lunares con dermatólogos para prevenir el cáncer de piel a través del diagnóstico precoz, la concientización sobre la consulta dermatológica al menos una vez al año y el uso diario de protector solar.

MÁS INFORMACIÓN

Por medio de la promoción de estos tres importantes pasos:

- **Revisar tus lunares:** Conoce tus lunares y aprende a identificar una posible lesión sospechosa.
- **Cuidate y cuida a tus seres queridos:** Consulta con un dermatólogo.
- **Protege tu piel del sol:** Utiliza protector solar todos los días del año.

Ponemos a disposición del público recursos como: charlas de fotoeducación para aprender a cuidarte del sol, métodos de auto – examinación de la piel en los diferentes puntos del cuerpo.

En LATAM

Más de
233,000
beneficiarios

ODS N°5

Empowered Women

BASF y Handler

MÁS INFORMACIÓN

Proyecto desarrollado en Santa Marta, Colombia, ejecutado del 2022 al 2025, ya finalizado.

Desafío abordado: Buscamos generar impacto social de largo plazo para un grupo de mujeres desplazadas por la violencia, en Santa marta, quienes se enfrentan a grandes obstáculos como la falta de oportunidades y recursos; que limitan sus posibilidades de desarrollo personal y económico y el de sus familias.

Al mismo tiempo contribuir al crecimiento de las soluciones sostenibles de BASF destinadas a atender los segmentos de mercado de cuidado del hogar e institucional. En resumen, generar un impacto positivo en la sociedad, la organización y el ambiente.

Solución: A través de este proyecto de valor compartido en colaboración con diversos actores (incluidos clientes y academia), empoderamos a las mujeres, invirtiendo en el desarrollo de capacidades para liderar la construcción de su emprendimiento sostenible, incluyendo la formulación y diseño de productos, entrega de materias primas, y formación y acompañamiento en habilidades blandas, finanzas, marketing, técnico y ventas. Logrando así en 2023 la formalización de la Asociación de Mujeres Empoderadas, el desarrollo de la marca EVA, y la co-creación, producción y comercialización del portafolio de productos de limpieza institucional formulados con insumos sostenibles de BASF, dirigidos en su primera fase al mercado institucional en el departamento del Magdalena.

6 Mujeres empoderadas

8 Soluciones de limpieza con atributos de sostenibilidad

Formalización **Asociación de mujeres empoderadas – Marca EVA**

ODS N°5

Mujeres en la Ciencia

Creando un future con pasión, curiosidad y conocimiento - BELCORP

MÁS INFORMACIÓN

En Belcorp, las mujeres participan activamente en la ciencia dentro de la industria de la belleza, aportando con su talento y liderando el desarrollo de innovaciones.

Desafío abordado: La baja representación de mujeres en áreas científicas sigue siendo un desafío global.

Para afrontarlo, es clave visibilizar el talento femenino y fomentar su participación en más espacios. En Belcorp, creemos en la igualdad de oportunidades para el desarrollo del talento. Prueba de ello es que el 70% de nuestro equipo es femenino, el 73% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres y el 72% del equipo científico también lo es, reafirmando nuestro compromiso con el empoderamiento femenino.

Esto se alinea con el ODS 5 (Igualdad de Género), ya que impulsar la participación de mujeres en la ciencia no solo abre oportunidades equitativas, sino que también fortalece la innovación en sectores como la cosmética. Contar con referentes femeninos es esencial para inspirar a futuras generaciones, promover el liderazgo femenino y reducir brechas de género en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Solución: Belcorp impulsa la participación femenina en la ciencia, destacando el talento de sus colaboradoras en la formulación de productos de belleza. A través de su testimonio, María Fernanda Noy, colaboradora Belcorp, inspira a nuevas generaciones, demostrando cómo la química puede transformar la industria. Este enfoque refuerza la presencia de mujeres en STEM y promueve un entorno inclusivo donde la innovación y el empoderamiento femenino generan un impacto positivo en la sociedad.

70% del equipo Belcorp está conformado por mujeres.

73% del las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres.

72% del equipo científico está conformado por mujeres.

ODS N°5

Colmenas de oportunidades

Genomma Lab Internacional - Ubees

Ubicación y cronograma

- Antioquia, Colombia.
- Evento realizado en noviembre de 2024
- Sigue operando.

MÁS INFORMACIÓN

Desafío abordado: El proyecto "Colmenas de Oportunidades" de Genomma Lab aborda la problemática de la falta de oportunidades económicas y de desarrollo para mujeres en la región de Antioquia, Colombia. Muchas de ellas enfrentan dificultades para acceder a empleo estable o emprender debido a barreras económicas y educativas. A través de la capacitación en apicultura, este programa no solo les brinda conocimientos técnicos y herramientas para generar ingresos, sino que también promueve la independencia financiera y el empoderamiento femenino, fomentando un impacto positivo en sus comunidades y en la preservación del medioambiente.

Solución: Colmenas de oportunidades tiene como fin capacitar a mujeres de la región de Antioquia, Colombia, éste busca brindar nuevas oportunidades de desarrollo y les ayudará a emprender en el sector de la apicultura.

12
mujeres capacitadas

11
niños(as) participando en el evento

ODS N°5

Premio “Para las Mujeres en la Ciencia”

FUNDACIÓN L’ORÉAL X UNESCO

Desde hace más de 25 años , la Fundación L'Oréal y la UNESCO han trabajado juntas para promover y empoderar a las mujeres en la ciencia a través del programa “For Women in Science”.

MÁS INFORMACIÓN

Desafío abordado: Aunque en los últimos años el número de mujeres científicas ha aumentado, la estadística sigue reflejando que no existe equidad de género en la ciencia. En la actualidad, solo el 33% de los investigadores del mundo son mujeres, y de ellas, solo el 14% ocupa roles académicos senior en Europa. A pesar de ser cifras relevantes, siguen siendo muy pocas las mujeres que se dedican a la ciencia y su representación en el sector sigue siendo muy baja.

Solución: En L’Oréal pensamos que la solución a la falta de representatividad de mujeres en la ciencia empieza por proporcionar un acceso equitativo al conocimiento, redes, fondos y puestos directivos para la producción científica de alto impacto. De esta forma, las mujeres del futuro contarán con mayores oportunidades para desarrollarse en este sector al mismo nivel que sus compañeros.

En LATAM

Más de
470
científicas han sido reconocidas

ODS N°5

Belleza por un Futuro

L'ORÉAL GROUPE

El programa de Belleza por un futuro forma parte del compromiso del Grupo sobre inclusión y desarrollo social de las mujeres, que dio inicio en LATAM hace más de 10 años. Éste ofrece capacitación profesional y gratuita en belleza y estilismo para mujeres en situación vulnerable.

MÁS INFORMACIÓN

Solución: La iniciativa tiene como principal objetivo apoyar a mujeres a reinsertarse en el espacio laboral, impulsando su independencia económica para favorecer positivamente al desarrollo personal y al de sus familias. La capacitación frente al panorama laboral y las herramientas que brinda este programa les permite mantener un equilibrio psicoemocional, aumentando las oportunidades de empleabilidad para miles de mujeres.

Las fundaciones aliadas con las que desarrolla el programa realizan un seguimiento puntual de las egresadas durante dos años posteriores, acompañándolas durante su proceso de inserción a la vida laboral y revelando que el 58% de las mujeres graduadas tienen independencia económica, cuentan con ingresos y gracias a las herramientas otorgadas durante el ciclo han logrado erradicar de sus vidas los círculos de violencia.

En LATAM **12,023**

Mujeres beneficiadas

ODS N°5

Stand Up Contra el Acoso Callejero

L'ORÉAL GROUPE - L'Oréal Paris

"Stand Up" es un programa de la icónica marca de L'Oréal Groupe, L'Oréal Paris, el cual brinda formación digital y presencial sobre cómo intervenir de manera segura ante este el acoso callejero.

MÁS INFORMACIÓN

Desafío abordado: El 80% de las mujeres ha sufrido acoso en espacio públicos.

Solución: No saber qué constituye acoso callejero y qué hacer, limita nuestra capacidad de actuar, afectando así la autoestima de hombres y mujeres que sufren acoso callejero.

Por ello, L'Oréal Paris y la ONG Right To Be han unido sus fuerzas para proteger la autoestima de mujeres y hombres, creando un conjunto de herramientas de eficacia probada para ayudar a las personas a intervenir con seguridad cuando son víctimas o testigos de acoso en espacios públicos. El objetivo del programa Stand Up Contra el Acoso Callejero es concienciar sobre este problema infravalorado y formar a las personas sobre cómo reaccionar cuando se enfrentan a él.

En LATAM **240,000**

personas capacitadas