

Participaciones CASIC

MARZO 27: Posicionamiento Regional ante Naciones Unidas

La IAC, en coordinación con sus miembros, presentó a Naciones Unidas la postura oficial de la industria cosmética sobre el mecanismo multilateral de uso y distribución justa de información digital de secuencias genéticas ("DSI" – *Digital Sequence Information*), incluido el llamado "Fondo Cali".

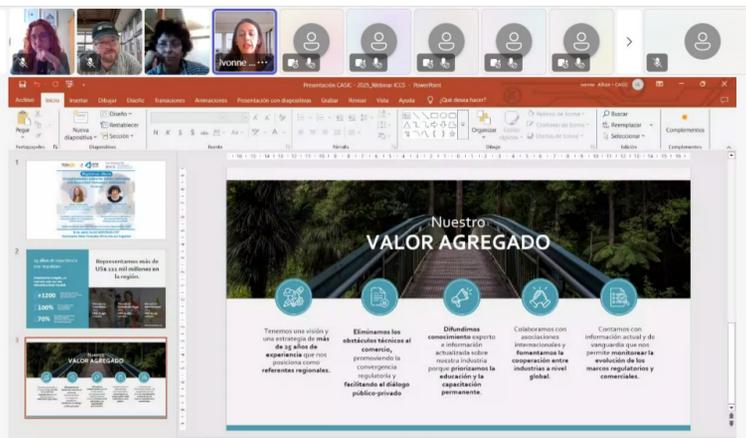
CASIC apoyó activamente este proceso, fortaleciendo la voz de América Latina en estos espacios internacionales.

ABRIL 01: WEBINAR: MICROPARTÍCULAS DE POLÍMERO SINTÉTICO. El encuentro reunió a más de 100 participantes conectados de toda la región. Contó con la destacada participación de **especialistas de BASF Europa**, quienes compartieron información de alto valor sobre el estado actual de la regulación en torno a estas sustancias, así como **casos prácticos, lineamientos generales, cronogramas de implementación y posibles excepciones.**



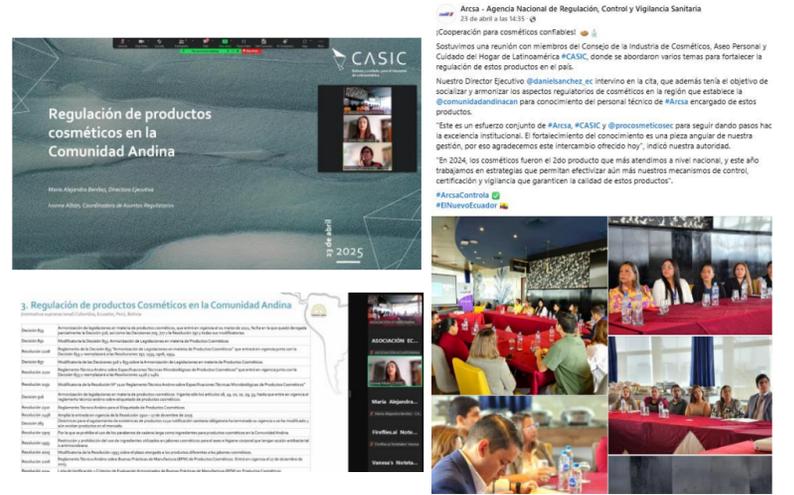
ABRIL 09: Seminario Internacional sobre NAMs | Seguridad Humana y Ambiental

CASIC participó en el evento organizado por el ICCS y la Universidad Federal de Goiás (Brasil), centrado en **metodologías alternativas a la experimentación animal.** CASIC, moderó el espacio, que contó con destacadas ponencias de Nicole Valdebenito (Te Protejo) sobre activismo legislativo en LATAM y de la Dra. Silvia Pérez Damonte (UBA/CLAIM) sobre evaluaciones dérmicas y oculares mediante bioingeniería.



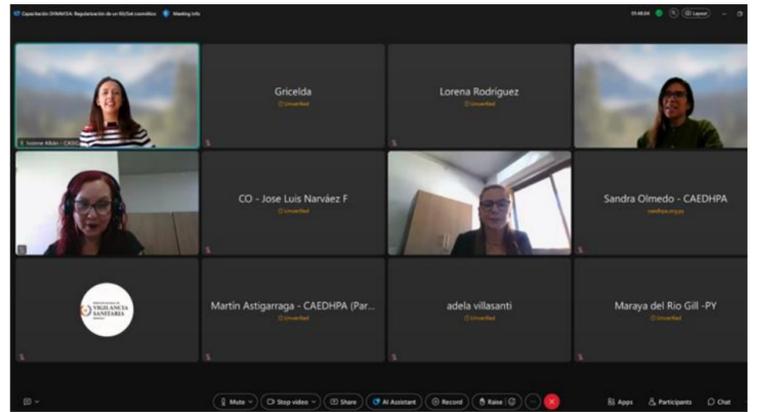
ABRIL 23: Capacitación Autoridades Sanitarias – ARCSA (Ecuador) | Regulación de Productos Cosméticos en la Comunidad Andina

CASIC, en coordinación con PROCOSMÉTICOS, realizó capacitación dirigida a funcionarios de la ARCSA sobre la **regulación de productos cosméticos en la Comunidad Andina**, enfocándose en la normativa supranacional vigente y próxima a entrar en vigor en Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Este espacio facilitó un diálogo público-privado abierto y transparente sobre aspectos clave para la interpretación e implementación del marco normativo andino.



ABRIL 30: Capacitación Autoridades Sanitarias – DINAVISA (Paraguay) | Regulación de Kit o Set Comerciales

CASIC, en coordinación con CAEDHPA, y con la participación de INVIMA (Colombia) como ponente principal, realizó capacitación dirigida a funcionarios de DINAVISA (Paraguay) sobre la **regularización de kits o set comerciales de productos cosméticos**, tomando como referencia la práctica regulatoria sobre esta temática en Latinoamérica y la Comunidad Andina.



PRÓXIMAMENTE:



XXXIV REUNIÓN PLENARIA

Últimos días de inscripción

Tienes tiempo hasta el **MIÉRCOLES 21**

No te quedes fuera del evento que reúne a las máximas autoridades de la industria

Inscríbete aquí

CIUDAD DE MÉXICO | Marriott Reforma Hotel
Evento arancelado abierto al público

CANIPEC | CASIC

MAYO 27, 28 y 29

Desde CASIC nos es muy grato encontrarnos nuevamente en nuestra **XXXIV Reunión Plenaria en Ciudad de México.** El evento se llevará a cabo los días **martes 27 (día interno de trabajo con Comisión Directiva y Asamblea General de CASIC), miércoles 28 Día intra-industria y jueves 29 de mayo Día con Autoridades.** El evento tendrá como Hotel Sede el **Marriott Reforma de Ciudad de México.**

Este será un de espacio de diálogo y enriquecimiento, pudiendo conocer y escuchar disertaciones de expertos técnicos en materia de tendencias Globales, mejores prácticas, sostenibilidad y los retos y oportunidades para el comercio Regional y Global en nuestras industrias.

En nuestro **Micrositio** encontrarás todo lo que necesitas saber sobre nuestra **XXXIV Reunión Plenaria:**

Actualización Internacional

Proceso de modificatoria del Cosmetic Product Regulation (CPR) de la Unión Europea: El 21 de febrero y hasta el 21 de marzo la Comisión Europea emitió llamado a la evidencia (“call for Evidence”) sobre el correcto funcionamiento del Reglamento Europeo 1223 de 2009 y sus actualizaciones, en este sentido CASIC en apoyo y total articulación con Cosmetics Europe - CE, respondió a dicho llamado resaltando los aspectos favorables de la Regulación vigente y sus áreas de oportunidad.

Del 5 de mayo al 28 de julio, la Comisión Europea abrió una consulta pública sobre el CPR para identificar necesidades y oportunidad en temas como seguridad del producto, evaluación de riesgos, etiquetado digital, trazas de sustancias prohibidas, nanomateriales y coherencia con otras normativas (REACH, biocidas, alimentos, etc.). También incluyó aspectos de competitividad, innovación y sostenibilidad ambiental. Desde CASIC se estará respondiendo en alineación con Cosmetics Europe y nuestros socios exportadores a la región.

Nuevas Metodologías ISO sobre protección solar: Recientemente la ISO emitió dos nuevas metodologías in vitro para la medición de la eficacia de los protectores solares (SPF, FP UVA y longitud de onda crítica):

- ISO 23675:2024. Métodos de ensayo de protección solar: determinación in vitro del factor de protección solar (FPS).
- ISO 23698:2024. Medición de la eficacia de los protectores solares mediante espectroscopia de reflectancia difusa.

- El 6 de marzo de 2025 se realizó el **Lanzamiento de la plataforma del EcoBeauty Score para Europa**, con lo que se consolida el sistema de evaluación y puntuación del impacto ambiental de los productos en toda la industria. A continuación les compartimos los próximos pasos clave:

- 19 de mayo de 2025: Lanzamiento digital para consumidores.
- 19 de noviembre de 2025: Lanzamiento en empaques.

- Se anuncia el **Comité Directivo del Fondo Cali**: ¡La nominación del Dr. Bart Van Vooren por parte del Grupo de Trabajo de la IAC (Gremios a nivel Internacional de la industria Cosmética, incluido CASIC) al Comité Directivo del Fondo Cali ha sido aceptada! La lista completa del Comité Directivo está disponible [aquí](#).

- La Comisión Europea emite **Guía Explicativa sobre micropartículas de polímero sintético**, Esta Guía consta de: Una parte narrativa (Parte I) que describe de forma sencilla las disposiciones y la aplicación prevista de la restricción; un conjunto de preguntas y respuestas (Parte II) que recopila las respuestas a las preguntas de los países de la UE y las partes interesadas; y Anexos (Parte III) con árboles de decisión y ejemplos de casos límite.

- Les compartimos el ABC del EUDR 1115/2023 – del **Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación** (creado inicialmente por la Unión Europea para una capacitación dada en Colombia). Este reglamento de Europa tiene fecha de entrada en vigor el 30 de diciembre de 2025.

- Aprobado el paquete Ómnibus en Europa que incluye simplificaciones en la debida diligencia en sostenibilidad, la Taxonomía de la UE, los ajustes en la frontera de carbono y los programas de inversión. Esto debería permitir una implementación rentable de las normas de sostenibilidad, reduciendo la carga administrativa en general en aproximadamente un 25% y para las pequeñas y medianas empresas (PYME) en un 35%”.

Documentos relevantes CASIC

Disponibles para socios, contactar staff CASIC

- ✓ Posicionamiento CASIC cerrado y aprobado (2 de mayo): **Manual de Buenas Prácticas Regulatorias sobre Protectores Solares basado en Referencias Regulatorias Globales.**
- ✓ Posicionamiento CASIC cerrado y aprobado (12 de marzo): **Declaración De Alérgenos Con Fines de Regularización del Producto y en Etiqueta de Productos Cosméticos.**
- ✓ **Artículo CASIC** (Revista ACCYTEC– Enero 2025): La Evolución de las Proclamas Cosméticas y sus Desafíos Regulatorios en LATAM.

ACTUALIDAD REGULATORIA SANITARIA EN LATAM

15 de Marzo – 30 de abril 2025



MERCOSUR

Las Autoridades de los países del Mercosur pertenecientes al SGT N° 11 - Salud se reunieron el pasado 5 al 9 de mayo en Buenos Aires, Argentina, con presencia de la Industria.



- La Subcomisión de Cosméticos avanzó en la revisión de los comentarios recibidos ante OMC a los proyectos de modificación de los listados de sustancias, elevándose para su publicación, contemplando entre otras, la sugerencia de eliminación de la lista extendida de alérgenos de fragancia para esta etapa de revisión.
- La Subcomisión de Domisanitarios avanzó con el cierre de la revisión de la Res. 47/07, elevándose para su publicación. Y se continuó con la revisión de la modificatoria de la Res. GMC N° 50/06 sobre Productos con Acción Antimicrobiana.



BRASIL

Resolución [RDC N° 965 del 26 de febrero de 2025](#). Que modifica la RDC N° 951 de 2024. Se modifican las fechas límite para la migración de las notificaciones de productos cosméticos al sistema Solicita/Datavisa.



CHILE

[Consulta pública del Ministerio de Salud de Chile. Modificatoria del Decreto Supremo N° 239 con el objetivo de reglamentar la Ley 21.646](#) referente a la prohibición de las pruebas en animales en cosméticos y sus ingredientes. Desde CASIC se respondió en tiempo y forma en acuerdo con la Cámara de la Industria Cosmética de Chile.



COMUNIDAD ANDINA

La industria presentó posiciones unificadas ante las múltiples consultas de las Autoridades Andinas, en el marco de las negociaciones sobre la modificatoria a la Decisión 833 y la Resolución 2310. Estas modificaciones son necesarias para permitir el uso de denominaciones genéricas en idiomas distintos al castellano, así como el uso de stickers y etiquetas complementarias para adecuar el etiquetado.



CENTROAMÉRICA

Las Autoridades de los países de Centroamérica han priorizado en el 2025, la negociación de la modificatoria del RTCA de Verificación de la Calidad, avanzando significativamente en los últimos meses.

Desde la Cámara Cosmética Salvadoreña, CACECOS con el apoyo de CASIC, estamos siguiendo las negociaciones y aportando con los comentarios de industria.



COSTA RICA

MINSA emite [Formulario](#) de solicitud para la emisión del certificado de buenas prácticas de manufactura para fabricantes de alimentos y cosméticos. La solicitud debe presentarse ante la Dirección de Área Rectora de Salud (DARS) correspondiente al lugar donde se ubica el establecimiento.



PANAMÁ

[Res. 044/2025 que deroga la Res. 353/2024. Manual de Buenas Prácticas de Cosmetovigilancia](#). MINSA publica nueva versión del Manual. Desde CACECOS y CASIC, se insistió, mediante comunicado, en la importancia de adoptar las mejores prácticas internacionales al respecto. En espera de reunión con la Dirección de Farmacia y Drogas del MINSA.

[Consulta Pública sobre el Proyecto de Decreto Ejecutivo en Panamá](#) "Que reglamenta la Ley 430 de 25 de abril de 2024, que crea la Dirección Nacional de Control de Alimentos y Vigilancia Veterinaria, y dicta otras disposiciones". Tiene alcance para los productos higiénicos. CASIC respondió en tiempo y forma en acuerdo con CACECOS.



PARAGUAY

Resultados a la gestión de CASIC en apoyo a CAEDHPA ante Autoridades Comerciales de ese país, en materia de los desafíos que enfrenta la industria por las medidas cautelares para la importación de cosméticos, higiene personal y perfumes. Las Autoridades de DINAVISA recibieron a delegados de CASIC y de CAEDHPA buscar construir en conjunto soluciones a la situación:

[dinavisapy](#)



74 3

ACTUALIDAD REGULATORIA DE SUSTENTABILIDAD

15 de marzo – 30 de abril de 2025



ARGENTINA - Proyectos de Ley de Presupuestos Mínimos de Gestión Ambiental de Envases y Embalajes post-consumo. Se ingresan dos Proyectos de Ley de Presupuestos Mínimos de Gestión Ambiental de Envases y Embalajes post consumo mediante la Responsabilidad Extendida del Productor, el del Diputado D'Alessandro que fue registrado bajo el [número 1059-D-2025](#), y que se ha venido trabajando en conjunto con varios sectores; y el de Diputado Ferraro bajo el [número 1334-D-2025](#).



COLOMBIA - Requerimientos para la presentación voluntaria de información no financiera. Hacemos extensiva la [circular externa de la Superintendencia de Sociedades](#), sobre requerimientos para la presentación voluntaria de información no financiera (requerimiento del informe o8- Reporte de Sostenibilidad), compartida por la ANDI.



NEWSLETTER CASIC

Aporte de nuestras industrias hacia los ODSs



Proyectos de la Industria Cosmética, Aseo Personal y Cuidado del Hogar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015, son un llamado global para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente y asegurar una vida próspera. Las metas están fijadas para el 2030.

Estos 17 objetivos, interconectados, reconocen que el progreso en un área impacta a otras, y que el desarrollo debe ser equilibrado en términos sociales, económicos y ambientales. Alcanzarlos requiere creatividad, conocimiento, tecnología y colaboración de estados e instituciones a nivel mundial.

En esta edición, nos enfocamos en el aporte de nuestras industrias a los ODS 3 y ODS 5.

3 SALUD Y BIENESTAR

El Objetivo 3 busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades y el ODS 5 promueve la igualdad de género.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

A continuación, el ranking de cada país de América Latina entre 167 países en general de todos los ODS; y el avance hacia el cumplimiento de algunas de las metas establecidas en el ODS 3 (2/14) y ODS 5 (3/4).

Medición de metas del ODS 3 y ODS 5 por Naciones Unidas

● Logro de la meta dentro del ODS
 ● Aún con desafíos
 ● Desafíos significativos
 ● Grandes desafíos
 ● Sin información
↑ En camino
 ↗ Mejorando
 → Estancado
 ↓ Decreciendo
 NA Datos no disponibles

Fuente: Sustainable Development Report 2024, The SDGs and the UN Summit of the future. P. Corresponde al puesto del país según medición de todos los ODS.

	P. 47	ARG		P. 90	BOL		P. 52	BRA		P. 32	CHI		P. 74	COL	
3 – Esperanza de vida al nacer (años)	75,4	2021	↓	63,6	2021	↓	72,8	2021	↓	78,9	2021	↓	72,8	2021	↓
3 – Bienestar (escala inferior o a 10 superior)	6,4	2023	→	5,9	2023	→	6,6	2023	↑	6,2	2023	→	5,9	2023	↓
5 – Demanda de planificación familiar (% mujeres - 15 a 49 años)	80,3	2019	↑	61,4	2024	→	89,3	2006	↑	85,1	2024	↑	86,6	2015	↑
5 – Proporción de años de educación mujeres vs hombres (%)	104,9	2022	↑	87,8	2022	↓	105,6	2022	↑	98,3	2022	↑	103,7	2022	↑
5 - Proporción en fuerza laboral mujeres vs hombres (%)	71,5	2023	↑	73,0	2023	↑	72,8	2023	↑	72,8	2023	↑	67,9	2023	↓
5 – Puestos ocupados por mujeres en el parlamento (%)	42,4	2024	↑	46	2024	→	17,5	2024	→	35,5	2024	↑	28,9	2024	→

	P. 59	CRI		P. 75	ECU		P. 87	SVL		P. 128	GUA		P. 80	MEX	
3 – Esperanza de vida al nacer (años)	77,0	2021	↓	73,7	2021	↓	70,7	2021	↓	69,2	2021	↓	70,2	2021	↓
3 – Bienestar (escala inferior o a 10 superior)	7,4	2023	↑	5,9	2023	→	6,5	2023	↑	6,4	2023	→	7,0	2023	↑
5 – Demanda de planificación familiar (% mujeres - 15 a 49 años)	80,8	2018	↑	82,5	2018	↑	80,0	2014	↑	66,1	2014	→	83,1	2018	↑
5 – Proporción de años de educación mujeres vs hombres (%)	102,2	2022	↑	98,8	2022	↑	88,8	2022	↓	83,2	2022	→	97,2	2022	→
5 - Proporción en fuerza laboral mujeres vs hombres (%)	63,4	2023	↓	68,3	2023	→	60,3	2023	↓	50,4	2023	→	60,5	2023	→
5 – Puestos ocupados por mujeres en el parlamento (%)	47,4	2024	↑	43,1	2024	↑	27,4	2024	→	19,4	2024	→	50,4	2024	↑

	P. 84	PAN		P. 91	PAR		P. 64	PER		P. 55	DOM		P. 34	URU	
3 – Esperanza de vida al nacer (años)	76,2	2021	↓	70,3	2021	↓	72,4	2021	↓	72,6	2021	↓	75,4	2021	↓
3 – Bienestar (escala inferior o a 10 superior)	6,5	2023	→	6,2	2023	↑	5,9	2023	→	5,9	2023	→	6,7	2023	↑
5 – Demanda de planificación familiar (% mujeres - 15 a 49 años)	65,2	2014	→	78,9	2016	↑	65,9	2020	→	77,4	2019	→	86,8	2024	↑
5 – Proporción de años de educación mujeres vs hombres (%)	105,2	2022	↑	99,9	2022	↑	89,2	2022	↓	109,5	2022	↑	106,7	2022	↑
5 - Proporción en fuerza laboral mujeres vs hombres (%)	65,9	2023	→	72,2	2023	↑	82,9	2023	↑	68,0	2023	→	77,0	2023	↑
5 – Puestos ocupados por mujeres en el parlamento (%)	22,5	2024	→	23,8	2024	→	38,5	2024	→	27,9	2024	→	25,3	2024	→



MÁS INFORMACIÓN

ODS N°3

Programa de Bien Estar

BASF / ADC

La ADC, organización sin fines de lucro, opera en Brasil desde 1970, promoviendo actividades socioculturales y deportivas. En 2020, fundamos el área de Bienestar para Sudamérica. Hasta hoy, ambas promueven el cuidado de los empleados y los entornos saludables.

Desafío abordado: Mantener el bienestar del personal, promoviendo al mismo tiempo un entorno de trabajo saludable para que las personas y la organización puedan prosperar.

Solución: Promovemos el bienestar individual a través de hábitos saludables, autoconocimiento, sensibilización y psicoeducación, así como actividades para promover el bienestar. Ofrecemos acceso a canales de apoyo psicológico, social, financiero, jurídico y sanitario.

Promovemos infraestructuras que fomentan la conexión, la colaboración y la celebración, políticas de calidad de vida, directrices y formación para fomentar un entorno psicológicamente seguro para todos, gestionando los riesgos psicosociales en el trabajo.

86,5

Mil participación en los programas y actividades

240

Mil actividades de bienestar individuales y para equipos



MÁS INFORMACIÓN

ODS N°3

Campaña Diciembre Naranja

KENVUE

En 2024, Neutrogena®, Neostrata® Minesol® y Sundown® patrocinaron la campaña Diciembre Naranja promovida por la Sociedad Brasileña de Dermatología (SBD). Proyecto terminado.

Desafío abordado: El cáncer de piel no melanoma es el tipo de cáncer más prevalente en Brasil y a nivel mundial, y representa aproximadamente el 30% de todos los diagnósticos de cáncer.

Si bien esta enfermedad puede provocar la muerte, es altamente curable cuando se detecta a tiempo. Uno de los principales factores de riesgo para desarrollar cáncer de piel es la exposición excesiva a los rayos ultravioleta (UV), una preocupación que se vuelve aún más apremiante con la llegada de la temporada de verano.

Para abordar esta cuestión crítica, las iniciativas de concientización pública son esenciales. Aquí es donde entra en juego la Campaña Naranja de Diciembre, cuyo objetivo es concienciar al público sobre el cáncer de piel y resaltar la importancia de consultar a un dermatólogo para determinar las mejores medidas de protección para su piel. Al comprender la importancia de la protección solar como una forma de promover la salud humana, las marcas solares de Kenvue - Neutrogena®, Neostrata® Minesol® y Sundown® - se unieron para patrocinar esta importante campaña.

Además de las actividades de sensibilización, la campaña también ofrece servicios dermatológicos para el diagnóstico precoz y el tratamiento de casos de cáncer de piel.

Solución: La campaña contó con más de 100 estaciones de servicio repartidas por todo Brasil y alrededor de 3.500 dermatólogos y voluntarios trabajando para atender a la población.

3,500

Dermatólogos y voluntarios

Brave Together

L'ORÉAL GROUPE- Maybelline NY

Una iniciativa mundial para abordar la ansiedad y la depresión que ofrece instrumentos de ayuda en colaboración con una comunidad de expertos en salud mental.

Desafío abordado: 1 de cada 3 mujeres padece ansiedad o depresión en su vida. Más del 65% de las personas con un trastorno mental conocido nunca busca ayuda profesional debido al estigma generalizado.



MÁS INFORMACIÓN

Solución

- Maybelline Brave Together es para las personas aquejadas de ansiedad y depresión y las que quieren ayudar.
- Dedicados a ayudar a desestigmatizar la ansiedad y la depresión y ofrecer soporte individualizado gratis.
- Comprometidos con recaudar 10M\$ y apoyar 1 millón de conversaciones en 5 años.

Promovemos el autocuidado a través del asesoramiento de profesionales, brindando recursos en colaboración con expertos y una comunidad de apoyo. Facilitamos la detección de señales de ansiedad y depresión, además de ofrecer diversos modelos para abordar estas conversaciones de manera efectiva.

1:1

Apoyo uno a uno

A más de

48,800

mujeres.

Salva tu piel

L'ORÉAL GROUPE – La Roche Posay



Desde hace más de una década, La Roche-Posay realiza la campaña Salva Tu Piel, una iniciativa de chequeo gratuito de lunares con dermatólogos para prevenir el cáncer de piel a través del diagnóstico precoz, la concientización sobre la consulta dermatológica al menos una vez al año y el uso diario de protector solar.

MÁS INFORMACIÓN

Por medio de la promoción de estos tres importantes pasos:

- **Revisar tus lunares:** Conoce tus lunares y aprende a identificar una posible lesión sospechosa.
- **Cuidate y cuida a tus seres queridos:** Consulta con un dermatólogo.
- **Protege tu piel del sol:** Utiliza protector solar todos los días del año.

Ponemos a disposición del público recursos como: charlas de fotoeducación para aprender a cuidarte del sol, métodos de auto – examinación de la piel en los diferentes puntos del cuerpo.

En LATAM

Más de

233,000

beneficiarios


[MÁS INFORMACIÓN](#)

ODS N°5

Empowered Women

BASF y Handler

Proyecto desarrollado en Santa Marta, Colombia, ejecutado del 2022 al 2025, ya finalizado.

Desafío abordado: Buscamos generar impacto social de largo plazo para un grupo de mujeres desplazadas por la violencia, en Santa Marta, quienes se enfrentan a grandes obstáculos como la falta de oportunidades y recursos; que limitan sus posibilidades de desarrollo personal y económico y el de sus familias.

Al mismo tiempo contribuir al crecimiento de las soluciones sostenibles de BASF destinadas a atender los segmentos de mercado de cuidado del hogar e institucional. En resumen, generar un impacto positivo en la sociedad, la organización y el ambiente.

Solución: A través de este proyecto de valor compartido en colaboración con diversos actores (incluidos clientes y academia), empoderamos a las mujeres, invirtiendo en el desarrollo de capacidades para liderar la construcción de su emprendimiento sostenible, incluyendo la formulación y diseño de productos, entrega de materias primas, y formación y acompañamiento en habilidades blandas, finanzas, marketing, técnico y ventas. Logrando así en 2023 la formalización de la Asociación de Mujeres Empoderadas, el desarrollo de la marca EVA, y la co-creación, producción y comercialización del portafolio de productos de limpieza institucional formulados con insumos sostenibles de BASF, dirigidos en su primera fase al mercado institucional en el departamento del Magdalena.

6

Mujeres empoderadas

8

Soluciones de limpieza con atributos de sostenibilidad

Formalización
Asociación de mujeres empoderadas – Marca EVA


[MÁS INFORMACIÓN](#)

ODS N°5

Mujeres en la Ciencia

Creando un future con pasión, curiosidad y conocimiento - BELCORP

En Belcorp, las mujeres participan activamente en la ciencia dentro de la industria de la belleza, aportando con su talento y liderando el desarrollo de innovaciones.

Desafío abordado: La baja representación de mujeres en áreas científicas sigue siendo un desafío global.

Para afrontarlo, es clave visibilizar el talento femenino y fomentar su participación en más espacios. En Belcorp, creemos en la igualdad de oportunidades para el desarrollo del talento. Prueba de ello es que el 70% de nuestro equipo es femenino, el 73% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres y el 72% del equipo científico también lo es, reafirmando nuestro compromiso con el empoderamiento femenino.

Esto se alinea con el ODS 5 (Igualdad de Género), ya que impulsar la participación de mujeres en la ciencia no solo abre oportunidades equitativas, sino que también fortalece la innovación en sectores como la cosmética. Contar con referentes femeninos es esencial para inspirar a futuras generaciones, promover el liderazgo femenino y reducir brechas de género en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Solución: Belcorp impulsa la participación femenina en la ciencia, destacando el talento de sus colaboradoras en la formulación de productos de belleza. A través de su testimonio, María Fernanda Noy, colaboradora Belcorp, inspira a nuevas generaciones, demostrando cómo la química puede transformar la industria. Este enfoque refuerza la presencia de mujeres en STEM y promueve un entorno inclusivo donde la innovación y el empoderamiento femenino generan un impacto positivo en la sociedad.

70% del equipo Belcorp está conformado por mujeres.

73% del las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres.

72% del equipo científico está conformado por mujeres.



MÁS INFORMACIÓN

ODS N°5

Colmenas de oportunidades

Genomma Lab Internacional - Ubees

Ubicación y cronograma

- Antioquia, Colombia.
- Evento realizado en noviembre de 2024
- Sigue operando.

Desafío abordado: El proyecto "Colmenas de Oportunidades" de Genomma Lab aborda la problemática de la falta de oportunidades económicas y de desarrollo para mujeres en la región de Antioquia, Colombia. Muchas de ellas enfrentan dificultades para acceder a empleo estable o emprender debido a barreras económicas y educativas. A través de la capacitación en apicultura, este programa no solo les brinda conocimientos técnicos y herramientas para generar ingresos, sino que también promueve la independencia financiera y el empoderamiento femenino, fomentando un impacto positivo en sus comunidades y en la preservación del medioambiente.

Solución: Colmenas de oportunidades tiene como fin capacitar a mujeres de la región de Antioquia, Colombia, éste busca brindar nuevas oportunidades de desarrollo y les ayudará a emprender en el sector de la apicultura.

12

mujeres capacitadas

11

niños(as) participando en el evento

L'ORÉAL GROUPE



MÁS INFORMACIÓN

ODS N°5

Premio "Para las Mujeres en la Ciencia"

FUNDACIÓN L'ORÉAL X UNESCO

Desde hace más de 25 años, la Fundación L'Oréal y la UNESCO han trabajado juntas para promover y empoderar a las mujeres en la ciencia a través del programa "For Women in Science".

Desafío abordado: Aunque en los últimos años el número de mujeres científicas ha aumentado, la estadística sigue reflejando que no existe equidad de género en la ciencia. En la actualidad, solo el 33% de los investigadores del mundo son mujeres, y de ellas, solo el 14% ocupa roles académicos senior en Europa. A pesar de ser cifras relevantes, siguen siendo muy pocas las mujeres que se dedican a la ciencia y su representación en el sector sigue siendo muy baja.

Solución: En L'Oréal pensamos que la solución a la falta de representatividad de mujeres en la ciencia empieza por proporcionar un acceso equitativo al conocimiento, redes, fondos y puestos directivos para la producción científica de alto impacto. De esta forma, las mujeres del futuro contarán con mayores oportunidades para desarrollarse en este sector al mismo nivel que sus compañeros.

En LATAM

Más de

470

científicas han sido reconocidas

Belleza por un Futuro

L'ORÉAL GROUPE

El programa de Belleza por un futuro forma parte del compromiso del Grupo sobre inclusión y desarrollo social de las mujeres, que dio inicio en LATAM hace más de 10 años. Éste ofrece capacitación profesional y gratuita en belleza y estilismo para mujeres en situación vulnerable.



MÁS INFORMACIÓN

Solución: La iniciativa tiene como principal objetivo apoyar a mujeres a reinsertarse en el espacio laboral, impulsando su independencia económica para favorecer positivamente al desarrollo personal y al de sus familias. La capacitación frente al panorama laboral y las herramientas que brinda este programa les permite mantener un equilibrio psicoemocional, aumentando las oportunidades de empleabilidad para miles de mujeres.

Las fundaciones aliadas con las que desarrolla el programa realizan un seguimiento puntual de las egresadas durante dos años posteriores, acompañándolas durante su proceso de inserción a la vida laboral y revelando que el 58% de las mujeres graduadas tienen independencia económica, cuentan con ingresos y gracias a las herramientas otorgadas durante el ciclo han logrado erradicar de sus vidas los círculos de violencia.

En LATAM

12,023

Mujeres beneficiadas

Stand Up Contra el Acoso Callejero

L'ORÉAL GROUPE - L'Oréal Paris



MÁS INFORMACIÓN

"Stand Up" es un programa de la icónica marca de L'Oréal Groupe, L'Oréal Paris, el cual brinda formación digital y presencial sobre cómo intervenir de manera segura ante este el acoso callejero.

Desafío abordado: El 80% de las mujeres ha sufrido acoso en espacio públicos.

Solución: No saber qué constituye acoso callejero y qué hacer, limita nuestra capacidad de actuar, afectando así la autoestima de hombres y mujeres que sufren acoso callejero.

Por ello, L'Oréal Paris y la ONG Right To Be han unido sus fuerzas para proteger la autoestima de mujeres y hombres, creando un conjunto de herramientas de eficacia probada para ayudar a las personas a intervenir con seguridad cuando son víctimas o testigos de acoso en espacios públicos. El objetivo del programa Stand Up Contra el Acoso Callejero es concienciar sobre este problema infravalorado y formar a las personas sobre cómo reaccionar cuando se enfrentan a él.

En LATAM

240,000

personas capacitadas