

Resumen Ejecutivo

2025

Nuestros logros destacados en 2025

01

XXXIV Reunión Plenaria presencial en la Ciudad de México con 27 ponentes, y más de 130 participantes, promoviendo el diálogo estratégico entre la industria. Participación de Autoridades clave en salud, sostenibilidad y comercio, como PROFECO, COMCE, COFEPRIS, CESPEDS, SEMARNAT, Secretaría de Ambiente de Ciudad de México, y CONAGUA, entre otros.

02

6 Webinars dirigidos a 9 Autoridades de la Región en temáticas clave para la convergencia regulatoria (ARCSA Ecuador, DINAVIS Paraguay, SRS El Salvador, MINSA Costa Rica, ANMAT de Argentina, ISP Chile, MINSA Panamá, DIGEMID Perú e INVIMA Colombia) con más de 80 funcionarios participantes en las sesiones.

03

Capacitación sectorial: 7 webinars, 11 capacitaciones, y una Semana Virtual (con 13 conferencias que alcanzaron más de 900 conexiones). Fortaleciendo la difusión de conocimiento especializado y la alineación con las mejores prácticas, consolidando a CASIC como un aliado estratégico en la convergencia regulatoria.

04

Primer Acuerdo Regional sobre eliminación de Obstáculos Técnicos al Comercio – Cooperación Regulatoria para el sector de cosméticos (11 países): Finalización de la negociación, desde la propuesta inicial de CASIC a la ALADI en 2017, y después de 3 años de negociación.

05

1er Taller Virtual CASIC sobre Responsabilidad Extendida del Producto – Compartida (REP-C). Con la participación de Autoridades medioambientales de Colombia, Chile y Argentina, 5 colectivos de países LATAM y empresas del sector.

06

Programa de Formación en Ecodiseño en LATAM, en coordinación con 11 cámaras de la región, llegando a más de 70 empresas con inscripciones de más de 320 personas. Capacitación sobre las Golden Design Rules, Webinars, indicadores y casos de éxito.

07

3 nuevos posicionamientos de la industria. Definición de lineamientos clave de **Responsabilidad Extendida del Producto – Compartida (REP-C)**, Manual de **Buenas Prácticas Regulatorias sobre Protectores Solares** basados en Referencias Regulatorias Globales y **Declaración de Alérgenos**.

08

Exclusivo para Socios CASIC: Dashboard regulatorio CASIC: Actualización de mapeos regulatorios (sanitarios y ambientales) de todos los países de la Región, y montaje de la información en PowerBI. Muy pronto disponible en la parte interna de la Web CASIC.

09

Posicionamiento en 12 consultas públicas de los países de la Región, 16 comunicados en temas claves de incidencia en Latinoamérica, y 6 consultas públicas internacionales.

10

12 normativas impactadas con el apoyo de CASIC a las cámaras locales en la búsqueda de mejores prácticas, facilitación al comercio y convergencia regulatoria en la Región (Costa Rica, República Dominicana, Comunidad Andina, Centroamérica, Mercosur, Chile, Panamá y Paraguay).

11

Fortalecimiento de la agenda Subregional y Regional y posicionamiento como referente del sector: Participación y apoyo en las negociaciones entre Autoridades de la Comunidad Andina, Centroamérica, Alianza del Pacífico y Mercosur, promoviendo la facilitación al comercio.

12

Participación activa en Foros internacionales. Representamos a la región en foros claves como ACI, AISE, ALADI, COSMETICS EUROPE, IAC, ICCS, INCPA, PCPC, fortaleciendo la presencia regional y promoviendo la colaboración en temas clave para la industria.

Hitos que nos unen, desafíos que nos impulsan...



El 2025 ha sido un año de trabajo intenso y de muchos logros significativos para el Consejo de la Industria de Cosméticos, de Aseo Personal y Cuidado del Hogar (CASIC). En un contexto regional desafiante, con múltiples retos, el fortalecimiento del marco regulatorio, sobre todo, se consolidó como una prioridad estratégica, entendiendo que una regulación técnica, armonizada y predecible es la base para facilitar el comercio, la seguridad jurídica y la competitividad de las industrias que representamos. Desde CASIC, reafirmamos siempre que, sin reglas claras y bien construidas, tomando en cuenta la realidad e innovación de la industria, ningún producto puede llegar al mercado de manera segura y sostenible; con ellas, en cambio, se impulsa la innovación, la inversión y la generación de valor en toda la cadena productiva.

A lo largo de 2025, CASIC desempeñó un rol activo en la vida institucional y empresarial de la industria, representando de manera equilibrada y comprometida a empresas de todas las dimensiones: grandes, medianas, pymes, mipymes, locales y multinacionales de toda Latinoamérica. Nuestra gestión permitió acompañar procesos regulatorios y de facilitación de mercado clave, anticipar riesgos, proponer soluciones técnicas y fortalecer el diálogo con autoridades y organismos regionales con los que trabajamos de manera articulada. Este trabajo gremial, constante y articulado, ha sido fundamental para mejorar las condiciones de negocio, proteger la rentabilidad de las empresas, promover el consumo responsable y fomentar un entorno competitivo que reconozca la diversidad y la realidad de cada país de la región.

Un pilar esencial de estos avances ha sido el trabajo de los comités técnicos de CASIC, conformados por expertos de las propias empresas, quienes aportan conocimiento, experiencia y visión estratégica. Bajo el liderazgo de CASIC como paraguas regional de estas industrias, los comités analizaron amenazas y oportunidades, construyeron posiciones comunes y contribuyeron activamente a la formulación de propuestas que fortalecen al sector. Este esfuerzo colectivo refleja el verdadero valor de CASIC: una plataforma y un organismo de cooperación que une capacidades, alinea intereses y trabaja con una visión de futuro para el desarrollo sostenible de la industria cosmética, del aseo del hogar y de los productos absorbentes en América Latina.

Para el 2026 tenemos importantes desafíos en muchos aspectos, más estamos seguros de que, con la capacidad técnica, el respaldo científico, el trabajo articulado, la capacitación permanente, el acompañamiento que damos a nuestros socios, con la unión que nos fortalece, con la pasión que nos motiva e impulsa, y muy especialmente, con la ética con la cual ejercemos nuestros roles, forjaremos entre todos, un maravilloso y espectacular año, como aquel que todos nos lo merecemos.

María Fernanda León.

DOS EVENTOS DE LA INDUSTRIA 04

Uno presencial y otro virtual, que reunieron a la industria, autoridades de Salud, Sostenibilidad y Comercio, así como a organizaciones regionales e internacionales: **XXXIV Reunión Plenaria en Ciudad de México, del 27 al 29 de Mayo, y la Semana Virtual CASIC, del 27 al 31 de octubre.**

Mayo, 2025 – Reunión Plenaria Presencial que se transformó en la edición con mayor convocatoria de la historia de CASIC.



En el marco de la **XXXIV Reunión Plenaria**, representantes de **CASIC** y la Cámara local, **CANIPEC**, llevaron a cabo reuniones institucionales en Ciudad de México con **PROFECO**, para continuar avanzando hacia una comunicación clara a los consumidores; y con **CESPEDES**, buscando fomentar una agenda común en materia medioambiental.



Durante el primer día de la XXXIV Plenaria se realizó un análisis intra-industria y del panorama regional y global, se compartieron actualizaciones sobre el mismo.



Durante el segundo día de la XXXIV Plenaria, Autoridades y expertos debatieron sobre regulación, comercio y sostenibilidad. Se compartieron buenas prácticas para alinear marcos normativos y fortalecer el desarrollo competitivo de la industria en América Latina.



Ruta del autocuidado:

La XXXIV Plenaria, fue ocasión para la primera edición de la Ruta de Autocuidado CASIC, una experiencia diseñada para que los participantes pudieran sumergirse en espacios de bienestar, relajación y limpieza, explorando el uso consciente de los productos de nuestras industrias. Cada estación fue un espacio vibrante, creado para inspirar calma, reflexión y cuidado personal ¡haciendo de este encuentro un momento inolvidable!

Mesa directiva de CASIC para el periodo 2025 – 2027:

El martes 27 de mayo se llevó a cabo una jornada interna de trabajo en CASIC, que incluyó reuniones de la Comisión Directiva, el Consejo de Cámaras y Empresas y la Asamblea General Ordinaria, con el objetivo de fortalecer los espacios de diálogo, planificación y articulación institucional. La Asamblea General Ordinaria eligió a los siguientes miembros de la Mesa Directiva para el período 2025–2027:



Presidenta:
María Fernanda León
PROCOSMETICOS



Secretario:
Iván Sandoval
COLGATE PALMOLIVE



1er Vicepresidente:
Fabián Flores
L'ORÉAL



Tesorero:
Carlos Berzunza
CANIPEC



2da Vicepresidente:
Jennifer Daniel
CACECOS



Vocal Cámara:
Yeili Rangel
ANDI



3er Vicepresidente:
Alex Froio
PROCTER & GAMBLE



Vocal Empresa:
Gina Mejía
KENVUE

Semana Virtual CASIC

La Semana Virtual CASIC tuvo más de 900 conexiones y contó con una sesión diaria durante 5 días en los cuales se abordaron las siguientes temáticas.

El comportamiento de mercado de las industrias de cosméticos, higiene personal y cuidado del hogar en la Región

Los más recientes desarrollos sobre Protector Solar

El fondo de Cali: Recurso Genético y Valor Compartido

Los más recientes desarrollos en fragancias y sustancias químicas

El Pasaporte Digital de Producto (PDP) de la Unión Europea



EVENTOS Y REUNIONES CON AUTORIDADES

07

FEBRERO 5



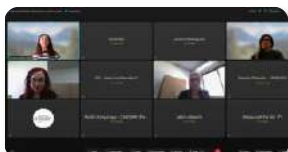
Reunión con Diputada proponente de la Ley de Microplásticos en Costa Rica. En acompañamiento y apoyo a CACECOS.

ABRIL 23



Capacitación a nuevos funcionarios del ARCSA (Ecuador) sobre regulación de Productos Cosméticos en la Comunidad Andina.

ABRIL 30



Capacitación DINAVISA (Paraguay) sobre regulación de Kit o Set Comercial con INVIMA como Autoridad de referencia en esta temática.

JULIO 21



Capacitación CASIC sobre cosmetovigilancia en El Salvador en el marco de la "Jornada de la Cámara Cosmética Salvadoreña sobre actualización regulatoria de cosméticos e higiénico".

JULIO 30



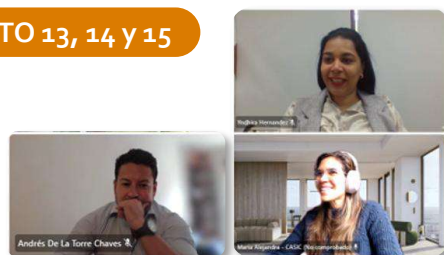
Webinar CASIC Productos Higiénicos Descartables: Tecnología, Seguridad, Regulación y Autocuidado, dirigido a Autoridades de 3 países (Argentina-ANMAT, Chile-ISP, Paraguay-DINAVISA) con iniciativas regulatorias. Más de 20 funcionarios conectados.

AGOSTO 1



Reunión CASIC y CANIPEC con Secretaría de Economía de México sobre negociación de cosméticos en ALADI. Promoviendo la posición de la industria sobre esta negociación Regional.

AGOSTO 13, 14 y 15



Mesa Técnica DIGEMAPS, AFAPER, CASIC. Revisión comentarios de la industria a la consulta pública y análisis sobre el proyecto de Reglamento Técnico que Regula Cosméticos, Higiene Personal y del Hogar en República Dominicana.

Reunión CASIC y Procosméticos con Ministerio de Comercio de Ecuador.

Conversación sobre negociación de cosméticos en ALADI: promoviendo la posición de la industria sobre esta negociación Regional.

AGOSTO 25



Webinar CASIC y CACECOS a Ministerio de Salud de Costa Rica "Update on International Reference of Cosmetic Ingredients in LATAM". Con participación del INCI Team de PCPC como conferencista.

SEPTIEMBRE 3 y 4



Reunión CASIC con Autoridades Perú (DIGEMID y MINCETUR) para llevar la posición de la industria sobre el Reglamento de Etiquetado, uso del sticker y proclamas cosméticas.

SEPTIEMBRE 4



Reunión CASIC y CANIPEC con Secretaría de Economía de México y COFEPRIS sobre negociación de cosméticos en ALADI. Promoviendo la posición de la industria sobre esta negociación Regional.

SEPTIEMBRE 12



Reunión con AGEMED Bolivia, para llevar posición de la industria sobre el Reglamento de Etiquetado, uso del sticker y proclamas cosméticas.

SEPTIEMBRE 26



Septiembre 26: Webinar: Buenas Prácticas Regulatorias en Cosmetovigilancia. Dirigido a 5 Autoridades de la Región (Chile, Panamá, El Salvador, Colombia y Perú). 49 funcionarios conectados de las Autoridades. Participación de ANVISA, ABIHPEC y HENKEL Alemania como conferencistas.

OCTUBRE 2



Reunión CASIC y ANDI con Ministerio de Comercio de Colombia sobre negociaciones en ALADI, Comunidad Andina y avances Alianza Pacífico. Promoviendo la posición de la industria en las negociaciones e implementaciones de los diferentes acuerdos.

INGRESO DE NUEVOS SOCIOS

En términos del proceso de desarrollo institucional, durante 2025 HENKEL se hizo socio de CASIC.



Comisiones de Trabajo Activas en el 2025.

CASIC continúa enfocando sus esfuerzos en tres comisiones principales, que agrupan a más de 300 participantes: Facilitación del Comercio, Asuntos Regulatorios Sanitarios y Sustentabilidad. Los grupos de trabajo y subcomisiones se ocupan de los temas estratégicos clave, con el objetivo de promover las mejores prácticas en la región.

01

Comisión de Facilitación del Comercio

02

Comisión de Asuntos Regulatorios Sanitarios:

Subcomités y Grupos de Trabajo de Asuntos Regulatorios Sanitarios:

- Subcomisión de Ingredientes
- Subcomisión de Solares
- Subcomisión No Animal Testing (NAT)
- Grupo de trabajo: Control en el mercado

03

Comisión de Sustentabilidad:

Subcomités y Grupos de Trabajo de sustentabilidad:

- Grupo de trabajo: Microplásticos
- Grupo de trabajo: Plásticos de un solo uso, REP-C y PCR
- Grupo de trabajo: EcoBeauty Score
- Grupo de trabajo: Luzca Bien, Siéntase Mejor
- Nuevo - Grupo de trabajo: Biodiversidad

Subcomisiones Regionales

- Subcomisión Comunidad Andina
- Subcomisión Centroamérica
- Subcomisión Mercosur
- Subcomisión Alianza del Pacífico

Subcomisiones Transversales

- Grupo de trabajo: Etiquetado electrónico
- Grupo de trabajo: Inteligencia de mercado
- Grupo de trabajo: Aseo Personal
- Nuevo - Task Force Proclamas Borderline

PARTICIPACIÓN EN LOS FOROS GLOBALES DE LA INDUSTRIA

10

IAC

International
Association
Collaboration

International Association Collaboration (Industria Cosmética y de Cuidado Personal):

La participación en este Foro Global permite mantener a la industria cosmética de la región actualizada sobre los avances y la evolución de las normativas internacionales, además de aportar el posicionamiento de América Latina en las discusiones a nivel global. Algunos de los principales grupos en los que se participa son:

- Grupo de trabajo sobre el **tratado internacional de las Naciones Unidas** para abordar la contaminación por plásticos.
- El grupo de trabajo que mapea **iniciativas medioambientales** globales
- **Grupo sobre alérgenos** en cosméticos. Mapeo iniciativas regulatorias a nivel global.
- Grupo de trabajo sobre la **implementación del Fondo de Cali**, donde se emite posicionamiento global se participó en la consulta pública realizada por Naciones Unidas.
- **Liderazgo de CASIC** del grupo de trabajo de **Etiquetado Electrónico**. En octubre de 2025 CASIC logró la **aprobación del documento público con los principios para el etiquetado electrónico para las industrias de cosméticos y aseo personal**. Se continúa con el liderazgo del grupo con el objetivo de identificar acciones en el entorno global actual.
- **Grupo de trabajo sobre trazas**. Inicio de trabajos con la definición de términos de referencia.
- **Grupo de trabajo de Inteligencia Artificial**. Inicio de trabajos con la definición de términos de referencia.

ICCS

ICCS | INTERNATIONAL
COLLABORATION ON
COSMETICS SAFETY

CASIC participa en los grupos de trabajo de LATAM del ICCS haciendo seguimiento al plan de trabajo para la Región. Durante 2025: ICCS participó en la Reunión Plenaria de CASIC; se trabajó en la construcción, ejecución y análisis de la encuesta LATAM sobre las necesidades en NAMs; y se definió el plan de trabajo 2026 para la Región.

INCPA

INCPA
International Network of
Cleaning Product Associations

International Network of Cleaning Product Associations (Industria de Cuidado del Hogar): CASIC participó activamente de las reuniones de este Foro Global, compartiendo y aprendiendo de información sobre la evolución del marco normativo y tendencias en otras regiones del mundo para la industria. En la actualidad, CASIC lidera el proyecto de posicionamiento sobre e-labelling en este foro.

EBS

B
EcoBeautyScore
ASSOCIATION

EcoBeauty Score:

La iniciativa global avanza en el desarrollo de un sistema común de puntuación del impacto ambiental para productos cosméticos, con el objetivo de empoderar a los consumidores para tomar decisiones de compra más informadas. Este año se logró la publicación virtual de los primeros resultados de productos en 4 segmentos, después del lanzamiento oficial tanto de la plataforma como del programa en medios.

MARZO 13

Taller de Responsabilidad Extendida del Producto – Compartida (REP-C) en LATAM.

Perspectiva de implementación desde el Gobierno (Autoridades ambientales de Colombia, Chile y Argentina), casos de la Industria y aprendizajes desde la Sociedad (5 colectivos).



ABRIL 1

Webinar: Micropartículas de Polímero Sintético. + 100 participantes.

Ponentes especialistas de la empresa BASF, que compartieron casos prácticos, lineamientos, tiempo de implementación y posibles excepciones de estas sustancias.



ABRIL 23

Webinar: Normativa de Biodiversidad en Brasil.

Con ABIHPEC como ponente, fue dirigido al grupo de trabajo de Biodiversidad de CASIC.



MAYO 15

Capacitación Empresarios Argentinos sobre el contexto del Mercado Regional y Colombiano.

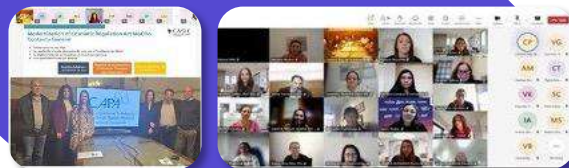
CASIC y ANDI, colaboraron con CAPA y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional para esta jornada informativa.



JUNIO 5

Capacitación en Comisión Técnica y Regulatoria de CAPA

sobre la Modernización de la Regulación de Cosméticos – MOCRA de los Estados Unidos de América.



JUNIO 9

Capacitación a estudiantes de la Especialización en Ciencia y Tecnología Cosmética de la Universidad Nacional de Colombia

sobre el sector cosmético latinoamericano y generalidades de la regulación de cosméticos en la región.

Mejores practicas regulatorias en LATAM Cosméticos e higiene personal

Entendimiento claro del alcance de una categoría (Definición de Unidad)	Uso de un lenguaje claro y sencillo en la comunicación (Ejemplo: "Cosméticos" en lugar de "Productos de belleza")	Asesoramiento del legislador (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Elaboración de una lista de productos (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")
Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")
Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")
Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")	Reconocimiento de la importancia de la regulación (Ejemplo: "Productos de belleza" en lugar de "Productos de belleza")

JUNIO 12

Webinar Presentación del proyecto Bogotá de GSS al Grupo de Trabajo de Biodiversidad.

El proyecto busca difundir los principales elementos de la legislación sobre acceso y distribución de beneficios a nivel mundial.



12

JULIO 2

Capacitación CASIC sobre actualidad regulatoria NAT en LATAM.

en sesión de RA University de Kenvue.



JULIO 10

Capacitación CASIC a la Comisión de Sustentabilidad de CAPA.

Actualización de normativas de sustentabilidad en LATAM.



JULIO 17

Capacitación CASIC sobre el Estatus Normativo de la Industria Cosmética e Higiene Personal en Latinoamérica a Socios de ABIHPEC.

Actualización normativa sanitaria, de mercado y de sustentabilidad, 140 asociados de ABIHPEC conectados.



AGOSTO 1

Capacitación CASIC sobre el reglamento de Envases y Empaques Europeo a la Comisión de Sustentabilidad de CANIPEC.

Detalle de los nuevos requerimientos Europeos sobre reciclabilidad, contenido de reciclado, entre otros.

AGOSTO 12

Webinar Programa de Formación en Ecodiseño, alianza entre CASIC y The Consumer Goods Forum.

Explicación del programa e invitación a participar, iniciando con la formación en las reconocidas Golden Design Rules.



AGOSTO 20

Capacitación sobre Buenas Prácticas en Sustentabilidad para CONNECT y Cámara de Comercio de Bogotá.

Compartiendo conceptos de Agua, Energía, Economía Circular, PUSU y REP-C.



SEPTIEMBRE 10

13



Capacitación CASIC sobre el Estatus Normativo de la Industria Cosmética, Higiene Personal y Cuidado del Hogar en Latinoamérica dirigida a Socios IFRA.

Actualización normativa sanitaria, de mercado y sustentabilidad, a Socios de IFRA en la Región y otras regiones del Mundo.

SEPTIEMBRE 12

Webinar: Normativa de Biodiversidad en Colombia.

Dictado por el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI para el grupo de trabajo de Biodiversidad de CASIC.



SEPTIEMBRE 16

Capacitación CASIC sobre el Estatus Normativo de la Industria Cosmética e Higiene Personal en Latinoamérica a Socios STANPA (España).

Actualización normativa sanitaria, de mercado y sustentabilidad. +80 asociados de STANPA conectados.



SEPTIEMBRE 17

Webinar CASIC sobre REP-C en LATAM – para programa de formación de Ecodiseño.

Invitación proporcionada al completar el registro en el curso de Ecodiseño.

NOVIEMBRE 14

Capacitación de CASIC en el Grupo de Trabajo de Plásticos del Consumers Good Forum.

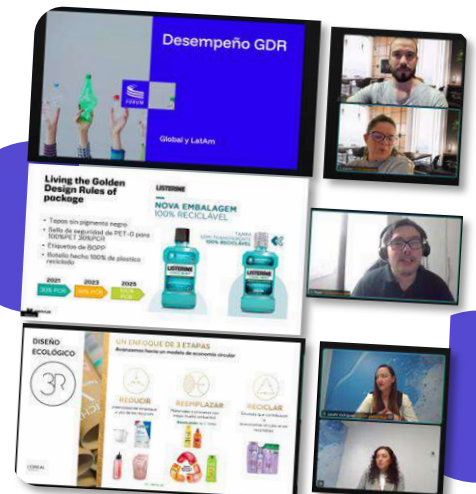
Sobre el mapeo normativo de REP - Compartida en LATAM.



OCTUBRE 15

Webinar CASIC – Ecodiseño en Acción, indicadores y casos de éxito con participación del CGF, Kenvue y L'Oréal.

Destacando que el trabajo liderado en LATAM desde el ecodiseño ha sido implementado a nivel mundial.



APOYOS MÁS RELEVANTES EN 2025. VALOR AGREGADO POR PAÍS.

14

EL SALVADOR

Apoyo a la Cámara Cosmética Salvadoreña, con comentarios sobre los formatos propuestos por la SRS para notificación de productos cosméticos fraudulentos y notificación de efectos no deseados de productos cosméticos.

REPÚBLICA DOMINICANA

- Nuevo Reglamento de Cosméticos, de Higiene Personal y del Hogar (Res. 0017-25, de septiembre 2025): Adopción de mejores prácticas regulatorias internacionales en varias temáticas. CASIC, apoyó a AFAPER en la argumentación ante Autoridades para lograr esta normativa (mediante respuesta a Consulta Pública OMC y Mesa Técnica con AFAPER, CASIC y DIGEMAPS).
- Comentarios y seguimiento a la modificación de la Ley General de Gestión Integral de Residuos Sólidos y a la consulta pública sobre Responsabilidad Extendida al Productor de Envases y Embalajes.

PANAMÁ

- Comentarios CASIC-CACECOS con las preocupaciones de la Industria sobre la Resolución No. 353 sobre Cosmetovigilancia.
- Respuesta CASIC, en apoyo a CACECOS, a la consulta pública sobre el Proyecto de Decreto Ejecutivo que crea la Dirección Nacional de Control de Alimentos y Vigilancia Veterinaria.
- Apoyo con comentarios a CACECOS sobre el Proyecto de Ley No. 368 de Protección al consumidor.

GUATEMALA

- Seguimiento a situación de retrasos de trámites. Comunicado CASIC, en apoyo a CACECOS sobre Plataforma SIAMED y oportunidades hacia el modelo de control en el mercado.
- Seguimiento y apoyo CACECOS para la eliminación de los requisitos de importación excesivos propuestos en el F-SI-r-01 Versión 03-2025.

COSTA RICA

- Apoyo CASIC a CACECOS en consultas públicas sobre el "Reglamento para el sector de bienestar integral y belleza", y el Proyecto de Reglamento para la Vigilancia de Mercado.
- Elaboración de propuesta de ajustes al proyecto de ley de microplásticos y apoyo en la argumentación para la mesa técnica sobre resina reciclada en botellas.
- Logro de exclusión de la industria de cosméticos del Proyecto de Ley para la Gestión Posconsumo de Residuos.

ECUADOR

Respuesta CASIC a consulta pública sobre "Instructivo interno" para trámites NSO de productos cosméticos, de higiene del hogar y absorbentes, en apoyo a Procosméticos.

COLOMBIA

Apoyo a 2 consultas públicas, sobre movimiento transfronterizo de residuos peligrosos y siembra de árboles.

CHILE

- Respuesta CASIC a la consulta pública OMC sobre la modificatoria del Decreto Supremo N° 239. Reglamentación de la Ley 21.646 NAT cosméticos. En acuerdo con la CICC.
- Respuesta CASIC a la consulta pública sobre el documento "Recomendaciones para realizar estudios en personas con productos cosméticos". En acuerdo con la CICC.

ARGENTINA

Revisión de Proyectos de Ley de Presupuestos Mínimos de Gestión Ambiental de Envases y Embalajes.

APOYOS MÁS RELEVANTES EN 2025

VALOR AGREGADO POR SUB-REGIÓN.

15

ALIANZA DEL PACÍFICO

- Seguimiento a la implementación de los Anexos de Cosméticos y Aseo Doméstico ya acordados en la iniciativa, buscando evitar posibles renegociaciones y demoras en la implementación de estos.

COMUNIDAD ANDINA

- Logro de la modificación al Reglamento Andino de Etiquetado de productos cosméticos (Res. 2540, nov 2025), que da claridades sobre: el uso de etiqueta complementaria o sticker, la no traducción de denominaciones genéricas ampliamente conocidas, la no obligatoriedad de reportar cambios sobre información de terceros países, entre otros.
- 4 capacitaciones indirectas dirigidas a las Autoridades Andinas con apoyo CASIC (DG GROW, CE, STANPA, CTPA): Proclamas cosméticas – borderline, uso de sticker/etiqueta complementaria.
- 9 Comunicados CASIC+ Cámaras Locales dirigidos a las Autoridades Andinas: priorización de temáticas en la Agenda, modificatoria Decisión 706, proclamas borderline, uso de sticker, grupos cosméticos, denominaciones genéricas, Bimatoprost, TPO.
- Seguimiento a las +20 rondas de negociación de las Autoridades Andinas. Participación en defensa de las temáticas de interés e impacto para la industria.

Acuerdo ALADI para la eliminación de OTCs a la industria de Cosméticos.

Finalización de la negociación, desde la propuesta inicial de CASIC a la ALADI en 2017, y después de 3 años de negociación – 11 países de la Región: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Perú, Paraguay y Uruguay.

Los logros más representativos de la negociación son: Definición de producto cosmético, notificación de producto, sistema de vigilancia en el mercado, eliminación del CLV, sistemas de revisión de ingredientes tomando referencias internacionales, armonización de etiquetado y BPM – conforme a la ISO 22716.



MERCOSUR

- Modificatoria de los listados de sustancias restringidas y prohibidas en cosméticos: Adopción de los comentarios de industria (Cámaras Locales + CASIC) referentes a la eliminación de la lista extendida de alérgenos y plazos de adecuación. Respuesta CASIC a 2 consultas públicas de Brasil/ANVISA en 2025.
- Seguimiento y participación (VP CAR) en las rondas de negociación presencial de Autoridades del Mercosur – Subcomisiones Cosméticos y Domisanitarios (Mayo - Argentina y Octubre -Brasilia).
- Comunicado CASIC sobre propuesta Uruguay (temperatura de referencia) en el marco del Subgrupo N° 3 del Mercosur (control metrológico).
- Logro de claridades en Paraguay (diálogo con DIVANISA), a la situación de Trato Nacional derivado de la concesión de tratamiento especial por parte de la Corte Suprema de Justicia a algunos jugadores locales.

NUEVAS REGULACIONES PUBLICADAS EN EL 2025:

16

Mercosur

[Res. GMC 05/25](#) RT Mercosur para Productos de Limpieza y Afines.

[Res. GMC 06/25](#) RT Mercosur Ingredientes restringidos en cosméticos. [Anexo](#).

[Res. GMC 07/25](#) Modificación de la Res. GMC 62/14 Ingredientes prohibidos en cosméticos.

[Res. GMC 27/25](#) Modificación de la Res. GMC 62/14 Prohibición de Óxido de difenilfosfina (TPO) y Dimetil-p-toluidina (DMTA).



ARGENTINA

[Disposición 3562/2025](#). Elimina la intervención previa de ANMAT en importaciones gestionadas por usuarios directos, para productos cosméticos, domisanitarios de libre venta, productos de higiene oral y productos higiénicos descartables (externos e intravaginales).

[Disposición 4033/2025](#). Elimina la intervención previa de ANMAT en importación de productos, muestras y materias primas para establecimientos habilitados, cuando los productos estén debidamente inscriptos.

[Disposición 4053/2025](#). Establece nueva nómina simplificada de trámites para empresas y productos del sector. [Anexo](#).

[Disposición 4059/2025](#). Modifica el régimen de intervención en materia de publicidad para productos regulados.

[Disposición de ANMAT 7939/2025](#). Establece un nuevo esquema de Habilitaciones de Establecimientos, Modificaciones, Ampliaciones a través del sistema de Declaración Jurada. [Anexo I](#) y [Anexo II](#).



BRASIL

Metas REP (logística inversa) y de Resina Reciclada para embalajes de plástico. [Decreto N.º 12.688 de 2025](#). Entrada en vigor desde su publicación – 21 de octubre 2025.

[4ta Edición](#) del documento de Preguntas y Respuestas sobre la RDC 894/2024 Buenas prácticas de Cosmetovigilancia.

[RDC 951/2024](#). Procedimiento para la migración de notificaciones de productos cosméticos al Sistema Solicita/Datavisa.

[Resolución RDC 965/2025](#). Modifica la RDC 951 de 2024. Se modifican las fechas límite para la migración de las notificaciones de productos cosméticos al sistema Solicita/Datavisa.

[Ley 15.183/2025](#). Ley que prohíbe el uso de animales en las pruebas de productos de cuidado personal, cosméticos y perfumería, así como de sus ingredientes.

[RDC 995/2025](#). Prohibición de Óxido de difenilfosfina (TPO) y Dimetil-p-toluidina (DMTA). Modifica la RDC 529 de 2021 sobre sustancias prohibidas en cosméticos.

[Manual](#) para el cálculo a partir de la estimación de la toxicidad oral aguda (ETA) para productos desinfectantes.



PARAGUAY

[Decreto 3423/2025](#). Internalización de la Res GMC 48/21 sobre Rotulado de Productos Cosméticos.

[Decreto 3421/2025](#). Internalización de la Res GMC 14/21 sobre Lista de filtros ultravioletas permitidos en productos cosméticos.

[Circular Dinavisa](#) sobre prohibición de ingredientes Óxido de difenilfosfina (TPO) y Dimetil-p-toluidina (DMTA) en productos cosméticos.

[Decreto 5233/2025](#). Internalización Res. GMC 18/23 sobre clasificación de productos cosméticos.

[Decreto 5239/2025](#). Internalización Res. GMC 36/22 sobre el Reglamento Técnico de Productos Domisanitarios.



URUGUAY

[Ley 20446/2025](#). Presupuesto Nacional 2025-2029. Creación de la Agencia de Vigilancia Sanitaria del Uruguay (AVISU).

[Decreto 306/2025](#). Internalización Res. GMC 05/2025. Productos de limpieza y afines.

[Decreto 307/2025](#). Internalización Res. GMC 07/2025. Actualización de sustancias prohibidas para cosméticos.

[Decreto 305/2025](#). Internalización Res. GMC 06/2025. Lista de sustancias restringidas para cosméticos.

Comunidad Andina

[Decisión 944/2025](#). Modifica el Art. 9 de la Decisión 833.

[Resolución 2540/2025](#). Modifica la Res. 2310 Reglamento Técnico de Etiquetado de productos cosméticos.

[Resolución 2548/2025](#). Prohibición del Óxido de difenilfosfina (TPO) y Dimetil-p-toluidina (DMTA) en productos cosméticos.



COLOMBIA

Requerimientos para la presentación voluntaria de información no financiera. [Circular externa](#) de la Superintendencia de Sociedades (requerimiento Reporte de Sostenibilidad).

Divulgación de formatos para excepciones en la prohibición de la normativa de PUSU y del impuesto al plástico (emitido por ANLA, falta pronunciamiento del Ministerio de Ambiente). [Archivos alternativos sostenibles](#). [Archivos 100% PCR](#).

Siembra de árboles. [Resolución 1491 de 2025](#). Empresas deberán sembrar dos árboles por cada trabajador. Entrada en vigor desde su publicación – 17 de octubre 2025.

Centroamérica

En el año 2025, la COMIECO no emitió nuevas publicaciones, los RTCA de verificación de la calidad de productos cosméticos, RTCA de registro e inscripción sanitaria de productos higiénicos y RTCA de etiquetado de productos higiénicos se encuentran en proceso de actualización.



COSTA RICA

[Decreto Ejecutivo 45224-S](#). Registro Sanitario Simplificado; Procedimiento para la Autorización de Importación por Terceros.

[Comunicado MS-DRPIRS-3069-2025](#). Documentos legales para trámites de productos sanitarios.

[Formulario de solicitud para la emisión](#) del certificado de buenas prácticas de manufactura para fabricantes de alimentos y cosméticos.

[Comunicado MINSA](#) con la prohibición del Óxido de difenilfosfina (TPO) y Dimetil-p-toluidina (DMTA) en productos cosméticos.

[Circular MS-DRPIS-2838-2025](#). Tarifa reducida del 1% del IVA a Protectores Solares "no tóxicos para los arrecifes coralinos".



EL SALVADOR

[Decreto Ejecutivo 1](#). Sistema Globalmente Armonizado (SGA) de clasificación y etiquetado de productos químicos.

Formatos para [notificación de productos cosméticos fraudulentos](#) y [notificación de efectos no deseados](#) de productos cosméticos.



PANAMÁ

[Res. 044/2025](#) que deroga la Res. 353/2024. Manual de Buenas Prácticas de Cosmetovigilancia.

[Nota 057/SCV/DFV/DNFD-2025](#). Prohibición del Óxido de difenilfosfina (TPO) y Dimetil-p-toluidina (DMTA) en productos cosméticos.



GUATEMALA

[F-IP-r-01](#) versión 09-2025. Requisitos de Importación.



REPÚBLICA DOMINICANA

[Res. 0017-25](#). Reglamento Técnico que Regula la Comercialización de Productos Cosméticos, de Higiene Personal y del Hogar.

Gestión Integral de Residuos Sólidos - [Modificación](#) de esta ley.

Alianza del Pacífico

En el año 2025, la AP no emitió nuevas publicaciones.



CHILE

[Eco-etiquetado](#) - Pone término al procedimiento de elaboración del decreto supremo que regularía el eco-etiquetado. [R.E. N°4067/2025](#).

[Resolución 7595/2024](#). Listado de sustancias peligrosas de uso industrial notificadas durante el año 2024.

[Guía](#) para la realización y presentación de estudios de estabilidad de productos desinfectantes de uso sanitario y doméstico.

[Nota Informativa](#), Alerta [SPC-01/2025](#), [SPC-02/2025](#), [SPC-03/2025](#). Retiro del Mercado productos con Óxido de difenilfosfina (TPO) y Dimetil-p-toluidina (DMTA).



MÉXICO

[Ley](#) General de Economía Circular

Nuevos Avances en Posicionamientos y Herramientas Estratégicas de la Industria.

Este año, se aprobaron tres posicionamientos clave para la industria.

1-

Posicionamiento sobre Responsabilidad Extendida del Productor Compartida. Esquema que asigna responsabilidades comunes, pero diferenciadas,

2-

Declaración de alérgenos con fines de regularización del producto y en etiqueta de productos cosméticos.

3-

Manual de Buenas Prácticas Regulatorias sobre Protectores Solares basado en Referencias Regulatorias Globales.

Durante 2025 el equipo CASIC trabajo en la unificación de bases de datos de normativa vigente en la región (sanitaria y sustentabilidad) – En el dashboard regulatorio CASIC se podrá encontrar:

- Regulaciones de cada país (Sustentabilidad y Sanitarias) – por categoría y para todos los países de la Región
 - Requisitos de Notificación y / o Registro Sanitario
 - Requisitos de Etiquetado
- Costos, tiempos y Autoridades responsables.
 - Regulación Vigente de Sustentabilidad en LATAM no aplicable a nuestras industrias
 - Mapeo nivel de adopción de mejores prácticas regulatorias por país para las categorías cosméticos e higiene doméstica.
- Mapeos Evolución Ingredientes a nivel internacional.
 - Mapeo normativa cannabis en cosméticos por país.

PARTICIPACIÓN DE CASIC EN EVENTOS REGIONALES E INTERNACIONALES:

19

ENERO

27

Participación en el Foro de Asociaciones Internacionales de Aseo del Hogar, INCPA:

Una oportunidad única para conocer los avances y modificaciones normativas a nivel global. En el marco de este encuentro, se formalizó la propuesta de CASIC para desarrollar un trabajo conjunto global sobre e-labelling.



28 al 30

ENERO 28 al 30: Convención Anual del American Cleaning Institute (ACI):

Las principales temáticas abordadas fueron la sostenibilidad y las regulaciones sustentables, junto con la actualización regulatoria en diferentes países del mundo. El Presidente de CASIC participó en el Panel de la Industria Global ante la convención plenaria de líderes de la industria.

La participación activa de CASIC en estos espacios refuerza el posicionamiento del Consejo como Asociación líder de la industria en la Región ante nuestros pares Globales. Participación con conjunto con las Cámaras de Colombia (Andi), Ecuador (Procosmeticos) y México (Canipece).



FEBRERO

19 a 21

Presentes en el Beauty Collective Summit de PCPC y el Foro IAC:

CASIC participó en el **Beauty Collective Summit** organizado por la asociación hermana en EEUU, el **Personal Care Products Council (PCPC)**, y en la reunión del **Foro de la International Association Collaboration (IAC)**, donde se abordaron los últimos desarrollos en materia de **Comercio y Regulaciones** para la industria cosmética en diversas regiones del mundo.



09

Seminario Internacional sobre NAMs - Seguridad Humana y Ambiental.

Evento organizado por el ICCS y la Universidad Federal de Goiás (Brasil), centrado en metodologías alternativas a la experimentación animal. CASIC participó moderando esta sesión.



MAYO

15

VII Congreso "CLEANING AND BEAUTY REVOLUTION" de Procosméticos Ecuador.

CASIC participó con una ponencia sobre novedades en la Comunidad Andina para la industria cosmética y de higiene del hogar.



JUNIO

10, 11 y 12

Conferencia Anual de Cosmetics Europe - CEAC, y Reunión Global de Asociaciones IAC.

CASIC participo en la segunda reunión presencial del Foro IAC, así como del CEAC 2025, donde se pudo aprender y compartir ponencias y paneles en temáticas de tendencia para nuestra industria a nivel Global.

Cosmetics Europe invitó a la Directora Ejecutiva a formar parte de un panel internacional sobre temas relevantes de la agenda de la industria como el uso de la tecnología y la innovación.



25 y 26

Seminario IKW.

CASIC participó en el seminario organizado por nuestra Cámara hermana en Alemania, IKW, donde tuvo la oportunidad de compartir con sus miembros una actualización sobre el entorno normativo en América Latina para las industrias que representamos.



Participación CASIC en Webinar CANIPEC – EL FUTURO ES CIRCULAR:

El rol de la Economía Circular en la Industria del Cuidado Personal y del Hogar. Durante el encuentro, se abordaron conceptos clave de la Economía Circular.



Visita Presidenta CASIC a Socios en Brasil.

Fomentando el acercamiento con los afiliados y escuchando las necesidades, retos y propuestas de su parte.



Congreso Latinoamericano e Ibérico de Químicos Cosméticos – COLAMICQ.

CASIC participó en el panel del Foro Regulatorio Cosmético, junto con la ANMAT, el INVIMA, la Cámara de Cosméticos y Aseo de la ANDI y Schwan Cosmetics División México.



Participación en In-Cosmetics LATAM.

Charla en el marco del foro de capacitación de la Feria In-Cosmetics Latin América, realizada en Brasil, sobre el entorno normativo de la Región para la industria de Cosméticos.



Visita a Socios CASIC en Brasil.

Reuniones de CASIC con los equipos de Socios basados en Brasil: ABIHPEC, Natura, Kenvue, Procter & Gamble, Givaudan e IFRA LATAM, lo que permitió fortalecer la cercanía con las membresías en ese país y hablar sobre las prioridades estratégicas del Consejo.





Acompañamiento presencial a la celebración de los 50 años de AFAPER.

CASIC compartió una ponencia sobre el papel de las asociaciones y los avances en la implementación de la REP-C en Latinoamérica.

Participación en Semana de la Biodiversidad – Cali.

CASIC participó en la Mesa Redonda sobre el “Fondo de Cali” organizada por CBD (Naciones Unidas), Alcaldía de Cali y Ministerio de Ambiente de Colombia.



OCTUBRE

21 al 22

CASIC en 6to Encuentro del Foro de Cooperación Regulatoria de América Latina (LARCF).

CASIC participó junto a Autoridades, Industria y entidades de Cooperación como la OCDE y Naciones Unidas.



NOVIEMBRE

5

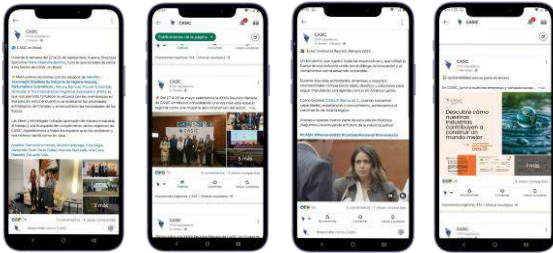
CASIC en el XVI Seminario Internacional CANIPEC “La Ciencia detrás del Cuidado Personal y del Hogar”.

Aportando 2 charlas sobre temas clave para el sector: Avances ICCS; y Digital Product Passport de UE y digitalización en nuestras industrias.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CASIC

Nuestras publicaciones más relevantes en LinkedIn



+1900

seguidores

52

publicaciones

1561

reacciones

161

compartidos

En el 2025 logramos:

- Aumentar exponencialmente nuestros números en relación con el año anterior
- Participamos con la industria
- Nos mantuvimos en agenda tratando temas de importancia.
- Desarrollamos look&feel para eventos



Seguimos comunicando a través de nuestro Newsletter Bimestral todas las novedades de la industria y participaciones de CASIC.

Noviembre

Lanzamos la campaña **#ImpactoVivo**, enfocada en mostrar los avances de nuestras empresas socias para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible presentes en la agenda 2030. ¡Descubrí los avances en nuestra [página web](#)!





Extendemos nuestro agradecimiento a todos nuestros Socios por su esfuerzo y compromiso durante 2025, año que continuó siendo testimonio de la importancia del trabajo conjunto y coordinado, en el entorno volátil de la Región.

Miramos hacia 2026 con la convicción de lograr muchos más hitos. CASIC, su equipo de trabajo y la Mesa Directiva reafirman su compromiso en continuar buscando mejores prácticas en la región y en la defensa de los objetivos estratégicos de la industria. La clave del éxito reside en fortalecer nuestra colaboración regional.

¡Gracias por ser parte fundamental de esta misión compartida!

¡Gracias a todos nuestros socios!

