

Resumen Ejecutivo

— 2022



CASIC

Belleza y cuidado, para el bienestar
de Latinoamérica

En pocas palabras,

— algunos de nuestros logros en 2022:

01

Dos Reuniones Plenarias, una virtual y otra presencial, que reunieron a la industria, las Autoridades Sanitarias, de Sostenibilidad y de Comercio, y organismos regionales e internacionales: 2 de junio (virtual), y 30 de noviembre y 1 de diciembre (presencial en Buenos Aires, Argentina) - con más de 1.200 participantes.

02

Formación para la industria: 6 Webinars para nuestra industria sobre temas de interés con más de 750 participantes.

03

Fortalecimiento institucional con 1 nueva Empresa Socia: COTY. Alcanzando el número de 35 Miembros directos (18 Empresas y 17 Asociaciones Locales).

04

5 nuevos posicionamientos en temas clave para el sector.

05

Adhesión a 2 foros internacionales de la industria: EcoBeauty Score Consortium e International Collaboration on Cosmetics Safety - ICCS.

06

Fortalecimiento de las tres principales comisiones de trabajo: Sostenibilidad, Asuntos Regulatorios Sanitarios y Comercio, alcanzando un número de más de 300 participantes de la industria, y 21 grupos de trabajo y subcomisiones.

07

Respuesta de CASIC a 7 Consultas Públicas (2 locales y 5 Internacionales) para apoyar el posicionamiento de la industria local, Regional e Internacional.

08

Actualización de los siguientes documentos/ bases de datos: base de datos de CASIC sobre información regulatoria sanitaria (requisitos registro, tiempos y costos), base de datos de CASIC sobre regulaciones en materia de sostenibilidad, y Dashboard de CASIC sobre inteligencia comercial.

09

Continuidad y refuerzo de la participación en foros internacionales de la industria (IAC e INCPA).

10

CASIC fue ponente y panelista en varios eventos de miembros asociaciones y empresas, de autoridades subregionales y regionales, y de organismos regionales e internacionales.

11

Continuidad y fortalecimiento de la agenda Subregional y Regional: Comunidad Andina, Centroamérica, Alianza del Pacífico, Mercosur y ALADI.

12

Además de apoyar la agenda local y subregional emprendida por las Asociaciones de Industria locales, **CASIC continuó posicionándose como la Asociación Regional de la Industria**, un socio de referencia para los actores internacionales, las Autoridades Regionales y Locales y la propia industria.

Somos CASIC

el Consejo de las Industrias de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica. Con más de 23 años de experiencia y representando un total de 35 Miembros directos, 17 Asociaciones locales de la industria y 18 empresas multinacionales, el Consejo es ampliamente reconocido como la voz de la industria en la Región Latinoamericana, con más de 1.200 empresas participando en las Asociaciones locales de la industria.

Este informe anual tiene como objetivo resumir las actividades que CASIC llevó a cabo durante 2022, en él se pueden encontrar todo tipo de desafíos, oportunidades y logros en la Región de América Latina, durante un año marcado por la lenta recuperación económica postpandemia y tiempos políticos desafiantes

La visión y estrategia regional de CASIC, coherente con nuestro Código de Ética y políticas, está actualmente enfocada hacia la promoción de mejores prácticas en las agendas de sostenibilidad, facilitación del comercio y regulatorio, con el objetivo de fomentar el bienestar de los consumidores y continuar promoviendo el empleo y el crecimiento de nuestra industria, que representó más de 100 mil millones de dólares en 2022.



EVENTOS 2022 CON AUTORIDADES:

Reunión Plenaria (Virtual) y Asamblea General de CASIC 2022 - Junio:

Debido a algunas restricciones de viaje aún existentes en la Región, la primera Reunión Plenaria y Asamblea Anual del Consejo se celebró virtualmente, en junio de 2022. La Asamblea General fue también la oportunidad para la elección de los Presidentes y Vicepresidentes de las Comisiones de CASIC para el período 2022-2024:



Fabian Flores
Presidente
Comisión Asuntos
Regulatorios



Ariadne Morais
Vice-Presidente
Comisión Asuntos
Regulatorios



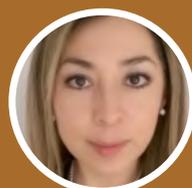
Germán Ortiz
Presidente
Comisión de
Sustentabilidad



Fernando Alarcón
Vice-Presidente
Comisión de
Sustentabilidad



Ricardo de Nobrega
Presidente
Comisión de Facilitación
de comercio



Rosa María Sánchez
Vice-Presidente
Comisión de Facilitación
de comercio

La Reunión Plenaria fue también la oportunidad de celebrar, los días 1 y 2 de junio, un Evento Virtual con organismos internacionales, ponentes relevantes, y Autoridades Sanitarias y Comerciales de toda la Región.

El evento, denominado "LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y DE CUIDADO DEL HOGAR: SU PAPEL EN EL FUTURO REGIONAL Y GLOBAL"

+1.100 
espectadores

06 
oradores

07 
panelista

y fue la oportunidad para abordar temas como cifras y tendencias de la industria, No pruebas en animales, cannabis en cosméticos, panorama socioeconómico en América Latina después de la pandemia, facilitación del comercio y cooperación regulatoria para nuestras industrias en la Región, economía circular, marco regulatorio sobre ingredientes cosméticos en LatAm, entre otros:



Donna Macmillan
*Regulatory Science
Advisor Reserch
an Toxicology
Department*
Human Society International



John Chave
Director General
Cosmetics Europe



Jorge Zúniga
*Manager Insights
Consultant,
Sustainability
Global*
Euromonitor



Andrés Espejo
*Consultor de la
División de desarrollo
Social, Comisión
Económica para
América Latina
y el Caribe*
CEPAL



Francine Lamoriello
*Executive Vice
President Global
Strategies, Personal
Care Products Council*
PCPC



Barth Heldreth
*Executive Director,
Cosmetic ingredient*
CIR

2022 CAIC Reunión Plenaria Presencial
y Asamblea General Extraordinaria
– Noviembre:

“*Nos volvemos
a encontrar*”



Los días 29 y 30 de noviembre, y 1^{ro} de diciembre, CASIC realizó su primer evento presencial desde 2019. Después de tres años y medio de reuniones virtuales, finalmente las restricciones de viaje permitieron que Socios, Asociaciones hermanas internacionales, oradores internacionales y Autoridades de la Región se reunieran en Buenos Aires, Argentina.

Con más de 90 representantes de la industria participando en el evento, 2 Autoridades locales participando presencialmente (Argentina y Paraguay), 11 Autoridades participando en formato virtual, 13 oradores de alto nivel y 14 panelistas de la industria, Asociaciones hermanas y aliados, el evento fue una gran oportunidad para evaluar la agenda del Consejo, establecer los lineamientos para su futuro plan estratégico, aprender sobre nuevos temas y asuntos alrededor del Mundo y fortalecer vínculos y relaciones con actores clave de la industria.



Como resultado, una encuesta posterior al evento mostró que el 100% de las personas consideraron que la reunión fue "muy buena" o "excelente", todos ellos encontraron que la reunión fue de alto valor agregado, y también el 100% participaría en futuros eventos de CASIC.

Algunos de los principales temas tratados durante el evento fueron: el entorno económico, comercial y político en Latinoamérica, sostenibilidad, microplásticos, seguridad de los productos cosméticos, de cuidado personal y del hogar, control en el mercado, la no realización de pruebas con animales, entre otros.



Qi

La industria cosmética innova hacia productos más sustentables y cruelty free

En diálogo con Qi magazine, Carlos Berzuzza, presidente de CASIC, y Carla Garay, Directora Senior de América Latina en P&G, analizarán las principales tendencias en sustentabilidad del sector.

Por JANELA EIBACK

La industria de Cosméticos, Higiene Personal y Cuidado del Hogar representa un mercado de más de 100 mil millones anuales, según datos de Euromonitor International. En América Latina, el sector creció un 4,5% en 2022. En el primer semestre de este año, el crecimiento se aceleró hasta un 7,5%, impulsado por la recuperación de la actividad económica y el regreso de los consumidores a los centros comerciales.

En el primer semestre de este año, el crecimiento se aceleró hasta un 7,5%, impulsado por la recuperación de la actividad económica y el regreso de los consumidores a los centros comerciales. En el primer semestre de este año, el crecimiento se aceleró hasta un 7,5%, impulsado por la recuperación de la actividad económica y el regreso de los consumidores a los centros comerciales.

En el primer semestre de este año, el crecimiento se aceleró hasta un 7,5%, impulsado por la recuperación de la actividad económica y el regreso de los consumidores a los centros comerciales. En el primer semestre de este año, el crecimiento se aceleró hasta un 7,5%, impulsado por la recuperación de la actividad económica y el regreso de los consumidores a los centros comerciales.



Carlos Berzuzza, Presidente de CASIC.

El evento arrojó resultados internos muy positivos para nuestros miembros, además de fortalecer las relaciones con actores internacionales.



Carla Garay, Directora Senior de América Latina en P&G.

En el primer semestre de este año, el crecimiento se aceleró hasta un 7,5%, impulsado por la recuperación de la actividad económica y el regreso de los consumidores a los centros comerciales. En el primer semestre de este año, el crecimiento se aceleró hasta un 7,5%, impulsado por la recuperación de la actividad económica y el regreso de los consumidores a los centros comerciales.

En términos de comunicación, se emitieron 13 comunicados de prensa, que llegaron a más de 9 millones de lectores en Argentina, en medios locales impresos y en línea, como Forbes, C5N, Sustentable Argentina, Qi, Mercado, entre otros:

Mercado

Casic La cultura del cuidado

Carlos Berzuzza, presidente

Ya no alcanza con promesas de gran desempeño o precios competitivos, ahora los beneficios de los productos de cuidado están sometidos a más exigencias por quienes los consumen. Para la industria de cosméticos y aseo personal la sustentabilidad, la belleza y el bienestar forman un trínomo que se sos-



América RETAIL

Noticia seleccionada por América Retail - Verónica González - 4 enero, 2023

Argentina: estrategias de las empresas de cosméticos e higiene para no perder



De acuerdo al portal de noticias Forbes Argentina, La Industria de cosméticos, aseo personal y cuidado del hogar es una de las más estables en la región. El mercado está ya por encima de lo que era antes de la pandemia.

espaciounirse 11h

#uniRSERadio
La industria cosmética, de aseo personal y cuidado del hogar reunidos en pos de la #Sustentabilidad

ESCUCHAR ENTREVISTA...

Entrevista a Carlos Berzuzza, Pte. en CASIC (Latinoamérica)

Los principales líderes de la industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar se reúnen en Buenos Aires para impulsar el desarrollo sustentable del sector y hacer sinergia para la construcción de una Latinoamérica social, ambiental y económicamente exitosa.



Agregar a tu historia

El C. Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica, CASIC, convocó en Buenos Aires a los principales líderes de la industria para



PARTICIPACIÓN DE CASIC EN EVENTO REGIONALES E INTERNACIONALES

– AGENDA DE COMUNICACIÓN CON SOCIOS Y ORGANISMOS:

En cuanto a las relaciones internacionales con nuestros colegas de la industria en todo el mundo, CASIC participó en las reuniones virtuales de las Redes Globales de INCPA (International Network of Cleaning Product Associations), e IAC (International Associations Collaboration), durante todo el año, así como en la reunión presencial de **IAC en septiembre de 2022, siendo la primera reunión presencial** de la industria desde principios de 2020. Dichas participaciones permitieron seguir compartiendo los avances de nuestras industrias en todo el mundo, así como trabajar conjuntamente con asociaciones hermanas para hacer frente a los retos y actualizaciones normativas.

International
Association
Collaboration



CASIC presentando proyecto en Reunión del IAC. 30 de septiembre de 2022

FEB

Participación del Director Ejecutivo y la Gerente Ejecutiva del Consejo en un evento con **la Junta Directiva de Procosmeticos**, oportunidad para presentar las estrategias de la Industria Regional y el Dashboard de CASIC - incluyendo datos de valor de mercado, importaciones y exportaciones.

MAR

Participación de la Gerente Ejecutiva de CASIC en un evento con **Autoridades Sanitarias y Comerciales de Colombia**, organizado por la ANDI, con el fin de promover una solución al ciberataque sufrido por el INVIMA a principios de 2022.

ABR

Participación de la Gerente Ejecutiva de CASIC en un evento con **autoridades sanitarias y comerciales ecuatorianas**, organizado por Procosmeticos, con el objetivo de promover las mejores prácticas regulatorias en el país.

Participación de la Coordinadora de Asuntos Regulatorios del Consejo en una **conferencia, organizada por la Universidad Nacional de Colombia**, dirigida al Diplomado en Evaluación de la Seguridad de Productos Cosméticos.

MAY



Participación del **Director Ejecutivo y la Gerente Ejecutiva del Consejo en una reunión con ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)** con el fin de apoyar, en nombre de la industria, el inicio de negociaciones para un Acuerdo Regional sobre la eliminación de Barreras Técnicas al Comercio para la industria de Cosméticos.

Participación de los **Coordinadores de Sostenibilidad y Asuntos Regulatorios del Consejo** en el marco del IV congreso "LA CIENCIA DETRÁS DE LOS COSMÉTICOS Y DE LOS PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA" organizado por Procosmeticos, con el fin de compartir actualizaciones regulatorias y de sostenibilidad y agenda para 2022.



SEP

1 de Septiembre

La Gerente Ejecutiva de CASIC participó en una reunión con la Autoridad Sanitaria de Costa Rica (MINSA), organizada por CACECOS, con el fin de promover las mejores prácticas regulatorias y el uso de referencias internacionales sobre ingredientes de productos cosméticos en el país.

JUN



Participación de la **Coordinadora de Asuntos Regulatorios** en un Panel de Asociaciones, durante el Evento Virtual Anual del Foro de Cooperación Regulatoria de América Latina (LARCF), sobre gestión racional de sustancias químicas.

JUN & AGO

La Comisión de Asuntos Regulatorios preparó e impartió dos webinarios a la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM) de El Salvador. Estos webinarios fueron la oportunidad de compartir información técnica y mejores prácticas regulatorias sobre Nanopartículas en productos cosméticos (21 de junio), y el uso de ingredientes derivados del cannabis en productos cosméticos (30 de agosto), con el apoyo de Fabián Flores de L'Oréal, y Carlos Caro de Genomma Lab, respectivamente, como ponentes principales.

15 de Septiembre

el Coordinador de Sostenibilidad de CASIC y el Presidente de la Comisión de Sostenibilidad del Consejo, apoyaron la preparación y participaron como panelistas en el Webinar "Transición hacia una economía circular en Panamá: retos y desafíos para la industria de cosméticos y de aseo personal", organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Panamá.

26 de Septiembre

La Coordinadora de Asuntos Regulatorios y el Presidente de la Comisión de Asuntos Regulatorios participaron como oyentes en el 162º Panel de Expertos de la Revisión de **Ingredientes Cosméticos (CIR, por sus siglas en inglés)**, siendo la primera vez que CIR extiende esta invitación a CASIC.

28 Y 29 de Septiembre

Por último, los días 28 y 29 de septiembre, el Presidente y la Gerente Ejecutiva de CASIC participaron en la Cumbre de Liderazgo de PCPC, con el objetivo de seguir fortaleciendo las relaciones internacionales con las Asociaciones hermanas del sector y teniendo la oportunidad de conocer: Las políticas públicas que impactan hoy al sector en Estados Unidos; las prioridades comerciales de la administración Biden y su impacto en los negocios a nivel global; las prioridades del Congreso de Estados Unidos y de la industria en materia de diversidad e inclusión; los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en respuesta a las demandas de los consumidores; y las regulaciones y prioridades de la FDA y sus esfuerzos por fortalecer la seguridad e innovación de los productos cosméticos y de aseo personal.

En respuesta a una invitación recibida por PCPC, y una vez aprobado por la Comisión Directiva de CASIC, la Gerente Ejecutiva del Consejo visitó PCPC en la semana del 3 de octubre de 2022 (tras la reunión de IAC). La visita brindó la oportunidad de reunirse con los **Vicepresidentes de las diferentes áreas de PCPC** y sus equipos, así como con relevantes actores gubernamentales e industriales como, la Oficina del Representante Comercial de EE.UU (USTR, por sus siglas en inglés), el Departamento de Comercio de EE.UU., la Cámara de Comercio de EE.UU. y Advamed.

CASIC también tuvo la oportunidad de visitar la sede del American Cleaning Institute y reunirse con su Presidente y CEO, así como con su Vicepresidente Técnico y de Asuntos Internacionales, con el fin de reforzar las relaciones con las asociaciones del sector de cuidado del hogar y debatir cuestiones relevantes para el sector en el mundo.

27 de Septiembre

El Coordinador de Sostenibilidad de CASIC participó como panelista en el Panel sobre Desarrollo Sostenible organizado por APLA - Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana, compartiendo las perspectivas y prioridades de la industria en la Agenda de Desarrollo Sostenible. El panel fue compartido con empresas miembros de CASIC.





OCT

El Director Ejecutivo del Consejo fue invitado a participar en el 8o Jornadas Argentinas de Detergencia, Tensioactivos y Afines – JADTA, compartiendo la perspectiva de la industria durante un panel de debate.

NOV

8 de Noviembre

La Gerente Ejecutiva de CASIC participó, junto con las Asociaciones de la industria local de la Comunidad Andina, ANDI, PROCOSMETICOS y COPECOH, en una reunión con el Director General de la Secretaría General de la Comunidad Andina, con el objetivo de promover el diálogo público-privado y el avance en las negociaciones clave de la industria. En la reunión se alcanzaron logros relevantes, como la reactivación de la participación de la industria en el "cuarto de al lado" durante las rondas de negociación de la Comunidad Andina.

8 y 10 de Noviembre

El Presidente del Consejo participó en el IFRA Global Fragrance Summit, atendiendo la invitación como panelista durante el evento "**The Scent of Change: getting fit for the future**" compartiendo la perspectiva de la industria regional.

9 de Noviembre

Posterior a la participación en la IFRA Global Fragrance Summit, el Presidente de CASIC y la Presidenta del Consejo de Empresas, visitaron ABIHPEC, espacio que permitió el intercambio de ideas para el fortalecimiento del Consejo.



9 y 10 de Noviembre

La Gerente Ejecutiva y el Presidente del Consejo visitaron **las fábricas de Yanbal y Natura**, respectivamente, en un esfuerzo por acercarse y reforzar la comunicación con sus miembros.



29 de Noviembre

El Presidente de CASIC mantuvo una entrevista con In-Cosmetics Connect evaluando las tendencias actuales del mercado de cosméticos en América Latina. Haga clic en el siguiente enlace para leer la entrevista completa: [Presidente do CASIC avalia as atuais tendências do mercado de cosméticos na América Latina | in-cosmetics Connect](#)



DIC

15 de Diciembre

El Presidente del Subcomité Andino de CASIC, la Gerente Ejecutiva del Consejo y la Coordinadora de Asuntos Regulatorios participaron en una sesión de capacitación con más de 40 personas de la Autoridad Sanitaria Ecuatoriana (ARCSA), compartiendo información sobre el proceso de modificación de la Decisión Andina 516 y la nueva Decisión Andina 833. El evento fue organizado por Procosmeticos.

A lo largo del año, CASIC también asistió a la invitación de Asociaciones Locales y Empresas Miembros como orador principal en eventos específicos de la industria y reuniones de Junta Directiva para la socialización del trabajo de CASIC en la Región.

Ingredientes cosméticos

Artículo 4.- Los productos cosméticos que se comercialicen en la Subregión Andina, deberán cumplir con los listados internacionales sobre ingredientes que pueden incorporarse o no a los productos cosméticos y sus correspondientes funciones y restricciones o condiciones de uso.

Se reconocen, para tales efectos:

- Las listas y disposiciones emitidas por la Food & Drug Administration de los Estados Unidos de Norte América (FDA) que le sean aplicables;
- Los listados de ingredientes cosméticos de The Personal Care Products Council;
- Las Directivas o Reglamentos de la Unión Europea que se pronuncian sobre ingredientes cosméticos; y
- Los listados de ingredientes cosméticos de Cosmetics Europe - The Personal Care Association.

En tanto las Autoridades Nacionales Competentes no se pronuncian al amparo del artículo 5 de la presente Decisión, los Países Miembros utilizarán el listado menos restrictivo.

Establece un mecanismo de prohibición o restricción: **Resolución Andina**



Adopción automática de ingredientes

Personal Care



Artículo 5.- Los ingredientes que podrán incorporarse en los aquellos incluidos en cualquiera de las listas mencionada; obstante, las Autoridades Nacionales Competentes deberán consultar o solicitar que se restrinja o prohíba un ingrediente.

En el caso de restricción o prohibición de un ingrediente, la solicitud de la Autoridad Nacional Competente dirigida a la Comunidad Andina (SGCAN), para lo cual deberá presentarse a favor o en contra. Durante ese plazo las Autoridades Nacionales Competentes podrán celebrar reuniones para solicitar y absolver consultas.

A partir de ello, la SGCAN remitirá la solicitud a consideración de las Autoridades Nacionales Competentes de los Países Miembros, quienes tendrán un plazo de ciento veinte (120) días hábiles, después de la fecha de recepción de la misma, para pronunciarse a favor o en contra. Durante ese plazo las Autoridades Nacionales Competentes podrán celebrar reuniones para solicitar y absolver consultas.

Con la opinión favorable de la mayoría simple de los Países Miembros, la SGCAN emitirá en un plazo no mayor de sesenta (60) días hábiles, la correspondiente Resolución que defina la restricción o prohibición del ingrediente.

Las opiniones o pronunciamientos de las Autoridades Nacionales Competentes que sean en contra de la solicitud, deberán ser debidamente motivados.

Desarrollo interno



Membresía

En cuanto al proceso de desarrollo interno y fortalecimiento institucional, durante 2022 se incorporó un nuevo Miembro a CASIC (COTY), alcanzando el número de 35 Miembros directos (18 Empresas y 17 Asociaciones) en toda la Región.



Participación en nuevos Foros Globales del sector

Durante 2022, la Junta Directiva de CASIC aprobó la participación del Consejo en los siguientes Foros Globales:

Consortio EcobeautyScore

En julio, el Consejo se convirtió en miembro asociado del Consorcio. Iniciativa que busca desarrollar un sistema común de evaluación de la huella ambiental de los productos cosméticos, proporcionando transparencia al consumidor y más datos para mejorar la decisión de compra. Además, como parte del Consorcio, el Consejo busca disponer de herramientas que permitan fomentar una cultura de ecodiseño.



International Collaboration on Cosmetics Safety – ICCS

Iniciativa mundial dedicada a promover la investigación, el uso generalizado y la aceptación normativa de la ciencia segura sin animales. and regulatory acceptance of animal-free safety science.



Comisiones de trabajo

CASIC sigue trabajando sobre la base de tres Comisiones de trabajo principales, que reúnen a más de 300 participantes: **Facilitación del Comercio, Asuntos Regulatorios** y Sostenibilidad. Alcanzando 21 grupos de trabajo, y subcomisiones, que abordan los diversos temas de la agenda, el Consejo continúa promoviendo las mejores prácticas en la Región. Algunos de los nuevos grupos de trabajo creados durante 2022 fueron:

01

Etiquetado electrónico /Digitalización

02

Agua

03

GT CASIC sobre el Consorcio EcoBeautyScore.

Nuevos acercamientos con actores relevantes:

después de seguir fortaleciendo las relaciones y la cooperación con actores internacionales y Foros como ALADI, BID, IAC, INCPA, APLA, así como otras Asociaciones de la industria, CASIC comenzó a trabajar con nuevos aliados, con el objetivo de seguir promoviendo las mejores prácticas internacionales, estos son: AFSA - Animal-Free Safety Assessment Collaboration; y LARCF - Foro Latinoamericano de Cooperación Regulatoria.



Look
good,
feel
better

Nuestro programa de responsabilidad social

CASIC continuó apoyando el programa en América Latina, que ya está presente en 8 países de la Región. Además, **el Consejo organizó la primera reunión presencial** de todos los representantes locales del LGFB en la Región, durante la XXXI Reunión Plenaria del Consejo en Argentina. Los representantes compartieron información sobre sus programas locales e intercambiaron ideas para promover el desarrollo del programa en la Región:





Comisión de Sustentabilidad

JUEVES
26
DE MAYO
10:00 h
11:00 h
12:00 h
DURACIÓN 1:30H

Oportunidades en el mercado de la bioeconomía

Invitada especial:

Allison Voss

Partnerships For Forests P4F



Para conversar sobre la actualidad regulatoria de Colombia y Brasil nos acompañan:

Yeili Rangel
Directora ANDI

Karen Daza
Coordinadora de Asuntos Regulatorios

Ricardo Ab...
Ger...
Lo...

Formación de la industria

Durante 2022, CASIC continuó prestando servicios de capacitación especializada para sus miembros. El Consejo organizó 6 Webinarios para sus Asociados, sobre temas de interés para la industria - en colaboración con empresas miembro, Asociaciones hermanas y oradores reconocidos, que llegaron a más de 750 participantes/conexiones en toda América Latina.

01



Webinario sobre comercio electrónico

Con el "E-commerce institute" como ponente principal, en relación con los "Nuevos ecosistemas digitales y físicos en el mundo de la farmacia y la belleza".

03



Webinarios sobre temas de sostenibilidad

Con 6 expertos en las temáticas de ecodiseño -envases sostenibles, bioeconomía, y gestión del agua.

01



Webinario con las autoridades comerciales

(SIECA Centroamérica) sobre facilitación del comercio.

01



Webinario sobre la evaluación de la seguridad de los ingredientes cosméticos y su impacto en LATAM

Con 5 ponentes internacionales.



Apoyo a la agenda local, subregional y global

Durante 2022, CASIC apoyó la agenda local, subregional y global emitiendo documentos de posición y comunicaciones a las Autoridades de Comercio, Medio Ambiente y Salud, así como respondiendo a Consultas Públicas locales e internacionales **sobre temas específicos con el fin de evitar barreras al comercio y promover las mejores prácticas internacionales**. El staff del Consejo apoyó y estuvo presente a lo largo del año en reuniones relevantes con Autoridades locales/subregionales, en **apoyo a las diferentes negociaciones llevadas a cabo por las diferentes Subregiones**. Véase a continuación la agenda priorizada en las diferentes subregiones:

Comunidad Andina

CASIC participó en seis (6) rondas de negociaciones a lo largo del año, representando el posicionamiento de la industria, junto con las Asociaciones Locales de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, ante el Grupo de Expertos Gubernamentales para la Armonización de la Legislación Sanitaria (Salud Humana). Algunos de los documentos y reglamentos finalizados más relevantes durante el año fueron:

RESOLUCIÓN 2310

del 16 de diciembre de 2022 que publica el nuevo Reglamento Técnico Andino de Etiquetado de Productos Cosméticos. El nuevo reglamento es el resultado de más de 6 años de trabajo ante las Autoridades para modernizar la regulación cosmética, e incluye las mejores prácticas regulatorias internacionales.

DECISIÓN 908

del 29 de diciembre de 2022. Por la cual se modifica la Decisión 706 "Armonización de la legislación sobre productos de higiene doméstica y productos absorbentes de aseo personal". **La Decisión elimina el Certificado de Libre Venta para productos de higiene doméstica y absorbentes de aseo personal**, y permite la presentación del documento electrónico de la notificación emitida por la autoridad del país de origen, para el reconocimiento de la notificación en otro país, facilitando el acceso de los productos al mercado.

Centroamérica

CASIC, apoyó a la industria centroamericana (Asociaciones locales y subregionales), proporcionando la posición de la industria en temáticas relacionadas con el comercio y la regulación. Tras haber celebrado 4 webinars/sesiones de formación con las autoridades centroamericanas (Costa Rica, El Salvador y Panamá), y haber logrado proporcionar acceso a la plataforma de ingredientes INCI a todas las autoridades sanitarias locales, CASIC siguió promoviendo las mejores prácticas regulatorias en la Subregión. **Centroamérica finalizó un documento/regulación durante el año.**

RESOLUCIÓN 467

por el Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO), 29 de junio de 2022. Reglamento Técnico Centroamericano 71.03.36:21 para el Etiquetado de Productos Cosméticos.



Mercosur

CASIC participó en las dos (2) Reuniones Ordinarias de la Subcomisión de Cosméticos No. 11 "Salud" / Comisión de Productos para la Salud, en abril y octubre, apoyando la posición de la industria y la gestión de las Asociaciones locales para promover las mejores prácticas en la Subregión. **Mercosur finalizó los siguientes documentos** durante 2022:

RESOLUCIÓN 48/21

del 2 de marzo de 2022. "Reglamento Técnico del Mercosur sobre Etiquetado General Obligatorio para Productos de Higiene Personal, Cosméticos y Perfumes".

RESOLUCIÓN 36/22

del 3 de diciembre de 2022. "Reglamento Técnico Mercosur para Productos de Higiene Doméstica" (Sustituye a los GMC nº 25/99, 26/96, 27/96, 35/99, 56/00 y 24/05).



Alianza del Pacífico

CASIC continuó apoyando los procesos de implementación relacionados con los Anexos para la eliminación de Barreras Técnicas al Comercio - Convergencia Regulatoria para las industrias de Cosméticos y Cuidado del Hogar. Entre otras, CASIC mantuvo varias reuniones con Autoridades y Asociaciones locales para resolver dudas y apoyar la correcta implementación de ambos Anexos en los países.

ALADI AR-8

CASIC, en conjunto con sus Asociaciones Miembros de la Industria, promovió y apoyó el inicio de negociaciones de un Acuerdo para la eliminación de Barreras Técnicas para productos cosméticos en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI. El acuerdo incluirá potencialmente a todos los países de LatAm - miembros de ALADI. Hasta diciembre de 2022, 8 países se habían sumado a la negociación.

Dado que ALADI reúne a 13 países de la Región Latinoamericana, esta propuesta es de alta relevancia para nuestra industria, ya que podría significar que más del 95% del mercado regional implementaría las Mejores Prácticas Internacionales para la regulación de productos cosméticos, vía la eliminación de Barreras Técnicas al Comercio.

Consultas públicas locales e internacionales

CASIC apoyó a lo largo del año a Asociaciones locales de la Región, y Asociaciones hermanas a nivel internacional, respondiendo a consultas públicas relevantes en materia de:

LATAM:

República Dominicana: Proyecto de Reglamento Técnico para la comercialización de Productos Cosméticos, de Aseo Personal y Cuidado del Hogar.

ECUADOR: Proyecto de Reglamento Técnico Sanitario para el Control de Productos Terminados de Uso y Consumo Humano que contengan Cannabis o Cáñamo No Psicoactivo.

Internacional – Green Deal Europeo: Estrategia de Químicos para la Sostenibilidad:

- Propuesta por la que se modifica el anexo XVII del Reglamento (CE) nº 1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos (REACH) en lo que respecta a las micropartículas de polímeros sintéticos.
- Propuesta de modificación del Reglamento (CE) nº 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al etiquetado de alérgenos de fragancias en productos cosméticos.
- Propuesta de modificación del Reglamento (CE) 1272/2008 en lo que respecta a las clases de peligro y los criterios de clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas (CLP).
- Consulta pública para la revisión específica del Reglamento sobre productos cosméticos.
- Consulta pública sobre la revisión específica del Reglamento REACH ((CE) 1907/2006 relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos).

Documentos pertinentes en apoyo de la defensa de nuestra industria:

El Consejo siguió trabajando en diferentes temas clave, generando posicionamientos en materias sanitarias, medioambientales, de sostenibilidad y de facilitación del comercio. **CASIC publicó los siguientes cinco (5) documentos de posición en 2022:**

- ACTUALIZACIÓN** 01 Posición industria cosmética y de cuidado personal de Latinoamérica sobre los principios regulatorios para prohibir los testeos en animales.
- NUEVO** 02 Productos cosméticos con acción sobre microorganismos.
- NUEVO** 03 Declaración CASIC sobre seguridad de producto cosmético.
- NUEVO** 04 Declaración CASIC sobre el Piritionato de Zinc en Cosméticos en el marco de la normatividad aplicable en la Comunidad Andina.
- NUEVO** 05 Código de Ética en materia de Comercio Digital.

Además, CASIC siguió siendo una fuente de información relevante para sus miembros, con la elaboración y actualización de los siguientes documentos y bases de datos:

ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS SOBRE INFORMACIÓN REGULATORIA/SANITARIA

Requisitos de registro, tiempos y costos.

ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE NORMATIVAS/LEGISLACIONES EN MATERIAL DE SOSTENIBILIDAD:

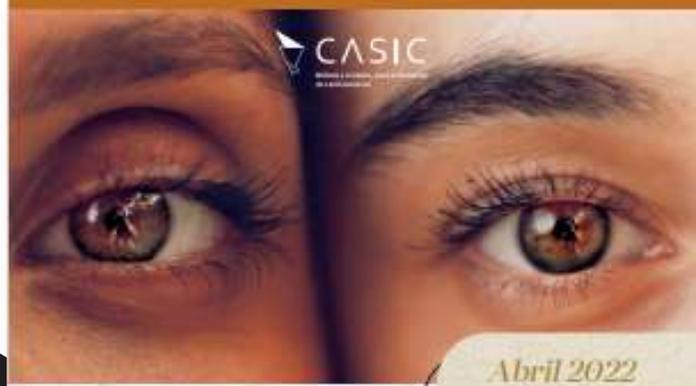
Incluyendo más de 210 normativas en todos los países de LatAm.

ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE CASIC SOBRE INTELIGENCIA COMERCIAL

Dashboard con datos de tamaño de mercado, categorías y canales de distribución (Euromonitor), información socioeconómica de cada país, base de datos de importación-exportación de la Región, proyecciones para las categorías, entre otros datos, todos estos datos para las industrias de cosméticos, aseo personal y cuidado del hogar.

Estrategia de comunicación

Nuevos formatos y contenidos: vídeo institucional, boletines informativos, aumento de las publicaciones en LinkedIn, infografías sobre posicionamientos y temas de interés, página web actualizada, etc.:



Abril 2022
Newsletter 13

Belleza y cuidado para el bienestar de América Latina

Somos CASIC, el Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica.

¡Seguimos renovándonos!



Elaboramos y lanzamos nuestro Resumen Ejecutivo 2021 en 3 idiomas!

Léelo aquí

Semanalmente sumamos nuevos formatos y noticias a nuestra web para llegar a toda la industria.

CASIC
Belleza y cuidado, para el bienestar de Latinoamérica

03 de Julio

Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico

¡NOS VOLVEMOS A ENCONTRAR!

00:28:19
mes días horas

¡Nos volvemos a encontrar en Buenos Aires!

Estamos muy felices porque, luego de 3 años, nuestra **Reunión Plenaria vuelve a ser presencial**. Te esperamos en el Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center (Argentina) los días 29/11, 30/11 y 01/12

Este será un espacio de diálogo y enriquecimiento para conocer y escuchar a especialistas en:

- Tendencias comerciales y oportunidades de comercio
- Seguridad de productos de nuestra industria
- Sostenibilidad social y medioambiental

¡Y mucho más!

Ingresá en nuestro microsítio para inscribirte, realizar la reserva del hotel y conocer más.

Clic aquí

CASIC

Resumen general *

Año: 2021 | País: Todas | Categoría: Beauty and Personal Care

Valor en millones de dólares: **US\$54,250** | Variación interanual: **4.3%**

Países por valor de ventas (en millones de US\$)

Premium, prestige y mass (en %)

Valor (en millones de US\$) y Variación interanual

País	Valor (en millones de US\$)	Variación interanual (%)
Brazil	US\$23 mil	1.8%
México	US\$10 mil	15.3%
Argentina	US\$4 mil	9.1%
Chile	US\$3 mil	2.1%
Otros	US\$3 mil	1.9%
Colombia	US\$3 mil	2.3%
Perú	US\$2 mil	1.2%
Ecuador	US\$1 mil	6.4%
Guatemala	US\$1 mil	7.2%
Rep. Dominicana	US\$1 mil	6.8%
Bolivia	US\$1 mil	0.0%
Cuba	US\$1 mil	0.0%

*Sector: Beauty and Personal Care - Home Care - Toiletries and Hygiene. Valores en millones de dólares: Historic Current Prices, Forecast Current Prices, Historic Year-on-Year Exchange Rates, Forecast Year-on-Year Exchange Rates. Fuente: Euromonitor International

crosoft Power BI

1 de 7

Resumen Ejecutivo

— 2022



CASIC

Belleza y cuidado, para el bienestar
de Latinoamérica