

Resumo Executivo

— 2022



CASIC

Belleza y cuidado, para el bienestar
de Latinoamérica

em poucas palavras,

algumas de nossas conquistas em 2022:

01

Duas reuniões plenárias, uma virtual e outra presencial, com autoridades da indústria nas áreas da Saúde, Sustentabilidade e Comércio, além da participação de stakeholders relevantes: 2 de junho (virtual), e 30 de novembro e 1º de dezembro (presencial, em Buenos Aires, Argentina) – com mais de 1.200 participantes.

02

Capacitação no setor: 6 webinars para a nossa indústria sobre tópicos de interesse com mais de 50 participantes.

03

Fortalecimento institucional com a adesão de um novo membro: COTY. Com a chegada do novo membro, alcançamos 35 membros diretos (18 empresas e 17 associações locais).

04

Cinco (5) novos relatórios sobre a posição da indústria.

05

Adesão a fóruns internacionais da indústria: EcoBeauty Score Consortium e International Collaboration on Cosmetics Safety – ICCS.

06

Fortalecimento das três principais comissões de trabalho – Sustentabilidade, Assuntos Regulatórios e Sanitários e Comércio, com mais de 300 participantes da indústria e 21 grupos de trabalho e subcomissões.

07

Respostas do CASIC a consultas públicas (locais e internacionais) para apoiar o posicionamento da indústria nos âmbitos local, regional e internacional.

08

Atualização de documentos e bancos de dados: atualizações do banco de dados sobre informações regulatórias/sanitárias, do banco de dados regulatório/legislativo de sustentabilidade, e do painel sobre Business Intelligence do CASIC.

09

Continuidade e fortalecimento da participação em fóruns internacionais da indústria (IAC e INCPA)

10

O CASIC participou como orador de destaque e membro de painéis de diversos eventos da associação e de companhias membros, autoridades sub-regionais e regionais, e stakeholders regionais e internacionais.

11

Continuidade e fortalecimento das agendas sub-regional e regional nos seguintes âmbitos: Comunidade Andina, América Central, Aliança do Pacífico, Mercosul e ALADI.

12

Além de apoiar as agendas local e sub-regional adotadas pelas associações locais do setor, **o CASIC manteve sua posição como Associação Regional da indústria, parceiro de referência para stakeholders internacionais, autoridades regionais e locais e para a própria indústria.**

Somos o CASIC

Conselho das Indústrias de Cosméticos, Cuidado pessoal e Higiene do lar da América Latina. Temos mais de 23 anos de experiência e representamos ao todo 34 membros diretos, 16 associações locais e 18 empresas multinacionais. O Conselho é amplamente reconhecido como a voz da indústria na região latino-americana, com mais de 1.200 companhias participando em associações da indústria local.

Este relatório anual visa resumir as atividades desenvolvidas pelo CASIC durante 2022. Nele, vocês poderão encontrar todo tipo de desafios, oportunidades e conquistas na região da América Latina ao longo de um ano marcado por uma lenta recuperação econômica pós-pandemia e por momentos políticos desafiadores.

A visão e a estratégia do CASIC na região, coerentes com nosso Código de Ética e nossas políticas, estão focadas atualmente na promoção de boas práticas nas agendas regulatórias, de sustentabilidade e facilitação do comércio, a fim de fomentar o bem-estar dos consumidores e continuar a promover o emprego e o crescimento para a nossa indústria, que representou mais de US\$ 100 bilhões em 2022.



EVENTOS COM AUTORIDADES EM 2022:

Reunião plenária (virtual) e Assembleia geral do CASIC em 2022 – junho:

Devido a algumas restrições de viagens ainda vigentes na região, a primeira Reunião plenária e a Assembleia geral do Conselho foram realizadas virtualmente, em junho de 2022. Durante a Assembleia geral foram realizadas as eleições dos presidentes e vice-presidentes das Comissões do CASIC para o período 2022-2024:



Fabian Flores
Presidente
Comissão de Assuntos Regulatórios



Ariadne Morais
Vice-Presidente
Comissão de Assuntos Regulatórios



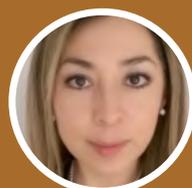
Germán Ortiz
Presidente
Comissão de Sustentabilidade



Fernando Alarcón
Vice-Presidente
Comissão de Sustentabilidade



Ricardo de Nobrega
Presidente
Comissão de Facilitação do comércio



Rosa María Sánchez
Vice-Presidente
Comissão de Facilitação do comércio

A reunião plenária também propiciou a realização, nos dias 1º e 2 de junho, de um evento virtual com stakeholders internacionais, palestrantes de renome e autoridades das áreas da Saúde e do Comércio de toda a região.

O evento foi chamado "A INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS E CUIDADOS DO LAR: SEU PAPEL NO FUTURO REGIONAL E GLOBAL"

+1.100
espectadores



06
palestrantes



07
membros de painéis



Também foi a oportunidade de abordar tópicos como números e tendências do setor, proibição de testes produtos em animais, uso de cannabis em cosméticos, panorama socioeconômico na América Latina depois da pandemia, facilitação do comércio e cooperação regulatória para as nossas indústrias na região, economia circular, estrutura regulatória sobre ingredientes cosméticos na América Latina, entre outros:



Donna Macmillan
Assessora de Ciências
Regulatórias e
pesquisadora do
Departamento de
Toxicologia
Humane Society International



John Chave
Diretor-geral
Cosmetics Europe



Jorge Zúniga
Gerente e consultor
em Sustentabilidade
global
Euromonitor



Andrés Espejo
Consultor da Divisão
de Desenvolvimento
Social da Comissão
Econômica para a
América Latina e o
Caribe
CEPAL



Francine Lamoriello
Vice-presidente
executiva de
Estratégias Globais
Conselho de Produtos
de Cuidados Pessoais
PCPC



Barth Heldreth
Diretor-executivo
Ingredientes Cosméticos
CIR

Reunião plenária presencial do CASIC
em 2022 e Assembleia Geral
Extraordinária, novembro:

“ Voltamos a nos
encontrar ”



Nos dias 29 e 30 de novembro e 1º de dezembro, o CASIC realizou seu primeiro evento presencial desde 2019. Depois de três anos e meio de reuniões virtuais, finalmente o levantamento das restrições de viagens permitiu que membros, associações irmãs internacionais, e oradores se reunissem em Buenos Aires, na Argentina.

O evento teve mais de 90 participantes, duas autoridades locais fisicamente presentes (Argentina e Paraguai), 11 autoridades com participação virtual, 13 palestrantes de alto nível, 14 membros de painéis da indústria e associações irmãs e aliadas. Depois de tanto tempo, esta foi uma ótima oportunidade para avaliar a agenda do Conselho, definir as pautas para seu plano estratégico futuro, conhecer novos problemas e tópicos do mundo todo, e fortalecer vínculos e relações com os stakeholders principais da indústria.



Uma enquete feita após o evento mostrou os seguintes resultados: 100% dos participantes consideraram a reunião “muito boa” ou “excelente”, todos acharam que acrescentou valor e todos disseram que participariam em eventos futuros do CASIC.

Alguns dos tópicos principais abordados durante o evento foram: o ambiente econômico, comercial e político na América Latina, sustentabilidade, microplásticos, segurança de produtos cosméticos, de cuidado pessoal e higiene do lar, controle no mercado, proibição de testes de produtos em animais, entre outros.



Qi

La industria cosmética innova hacia productos más sustentables y cruelty free

En diálogo con Qi magazine, Carlos Berzuzza, presidente de CASIC, y Carla Garay, Directora Senior de América Latina en P&G, analizarán las principales tendencias en sustentabilidad del sector.

La industria de Cosméticos, Higiene Personal y Cuidado del Hogar representa un mercado de más de 100 mil millones anuales, según datos de Econometric Intelligence. Es también un sector altamente dinámico en cuanto a generación de empleo y más expuesto a cambios de rumbo gracias a desafíos en torno a la sostenibilidad y la transición hacia una economía circular y baja en carbono. El 20 de noviembre y 2 de diciembre se realizaron en Buenos Aires la 17ª Reunión Plenaria del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar (CASIC), que agrupa a productores, importadores y distribuidores del sector. Durante el encuentro, se debatieron temas relativos al posicionamiento de la industria frente a regulaciones ambientales e internacionales, innovación, temas que tienen en común, y se consolidó el programa de responsabilidad social CASIC 2025. Si la respuesta sería la industria a los desafíos de un mundo diverso y la sostenibilidad económica, social y ambiental.

¿Qué rol juega la sostenibilidad en el negocio de la industria de cosméticos, higiene personal y cuidado del hogar? Carlos Berzuzza: La sostenibilidad es un concepto que va más allá de lo ambiental, abarcando aspectos sociales y económicos. En el sector de cosméticos, higiene personal y cuidado del hogar, la sostenibilidad se manifiesta en la búsqueda de ingredientes sostenibles, en la reducción de residuos, en la mejora de los procesos de producción y en la creación de productos que respeten el medio ambiente y el bienestar de las personas. En este contexto, CASIC promueve la sostenibilidad como un pilar fundamental del negocio, impulsando iniciativas que permitan a las empresas del sector avanzar hacia un modelo de desarrollo más responsable y resiliente.



Carlos Berzuzza, Presidente de CASIC.

O evento teve resultados internos muito positivos para nossos membros, e fortaleceu as relações com stakeholders internacionais.

ENTREVISTA / Presidente CASIC y Director Senior de América Latina en P&G

Carlos Berzuzza
Presidente de CASIC y Director Senior de América Latina en P&G

de reducción de plásticos, de uso de agua y de emisiones de carbono frente a nuevas normativas en la cadena de valor y entre otras cosas. CASIC promueve la sostenibilidad como un pilar fundamental del negocio, impulsando iniciativas que permitan a las empresas del sector avanzar hacia un modelo de desarrollo más responsable y resiliente.

Y eso bien para ser más mejor

El programa "Luzes, Cámara, Acción" impulsado por CASIC, realizó el último encuentro en la ciudad de Buenos Aires, con la participación de líderes de la industria de cosméticos, higiene personal y cuidado del hogar. El evento se centró en la sostenibilidad y la innovación, temas que tienen en común y que son fundamentales para el futuro del sector. Durante el encuentro, se debatieron temas relativos al posicionamiento de la industria frente a regulaciones ambientales e internacionales, innovación, temas que tienen en común, y se consolidó el programa de responsabilidad social CASIC 2025. Si la respuesta sería la industria a los desafíos de un mundo diverso y la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Em termos de comunicação, foram emitidos 13 comunicados à imprensa, alcançando mais de 9 milhões de leitores na Argentina, em meios impressos e digitais, como Forbes, C5N, Sustentable Argentina, Qi, Mercado, entre outros.

Mercado

Casic

La cultura del cuidado

Carlos Berzuzza, presidente

Ya no alcanza con promesas de gran desempeño o precios competitivos, ahora los beneficios de los productos de cuidado están sometidos a más exigencias por quienes los consumen. Para la industria de cosméticos y aseo personal la sustentabilidad, la belleza y el bienestar forman un trío que se sos-

América RETAIL

Argentina

Argentina: estrategias de las empresas de cosméticos y higiene para no perder

Noticia seleccionada por América Retail - Verónica González - 4 enero, 2023

De acuerdo al portal de noticias Forbes Argentina, La Industria de cosméticos, aseo personal y cuidado del hogar es una de las más estables en la región. El mercado está ya por encima de lo que era antes de la pandemia.

espaciounirse 11h

Ver traducción

#uniRSERadio

La industria cosmética, de aseo personal y cuidado del hogar reunidos en pos de la #Sustentabilidad

ESCUCHAR ENTREVISTA

uniRSE 20

Entrevista a Carlos Berzuzza, Pte. en CASIC (Latinoamérica)

Los principales líderes de la industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar se reúnen en Buenos Aires para impulsar el desarrollo sustentable del sector y hacer sinergia para la construcción de una Latinoamérica social, ambiental y económicamente exitosa.

Agregar a tu historia

El Consejo Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica, CASIC, convoca en Buenos Aires a los principales líderes de la industria para



A PARTICIPAÇÃO DO CASIC EM EVENTOS REGIONAIS E INTERNACIONAIS

- AGENDA DE COMUNICAÇÃO COM STAKEHOLDERS:

Em termos de relações internacionais com nossos colegas da indústria ao redor do mundo, o CASIC participou em todas as reuniões virtuais das Redes Globais da INCPA (Rede Internacional de Associações de Produtos de Limpeza) e da IAC (Colaboração entre Associações Internacionais) ao longo do ano, bem como da reunião presencial da IAC em setembro de 2022, tendo sido essa a primeira reunião presencial do setor desde o início de 2020. Essas participações permitiram continuar a compartilhar os desenvolvimentos das nossas indústrias pelo mundo, e trabalhar em conjunto com associações irmãs para abordar desafios e atualizações regulatórias.

International
Association
Collaboration



O CASIC apresenta um projeto na reunião da IAC em 30 de setembro de 2022.

FEV

Participação da gerente-executiva e do diretor-executivo do Conselho em um evento com a Diretoria de Procosméticos. Esta foi uma oportunidade de apresentar as estratégias da indústria regional e o Painel do CASIC, incluindo dados sobre valor de mercado, importações e exportações.

MAR

Participação da gerente-executiva do CASIC em um evento organizado pela associação colombiana ANDI, com autoridades das áreas da Saúde e do Comércio. O objetivo era promover uma solução para o ataque cibernético sofrido pela INVIMA no início de 2022.

ABR

Participação da gerente-executiva do CASIC em um evento com autoridades equatorianas das áreas da Saúde e do Comércio. O evento foi organizado por Procosméticos, com o objetivo de promover melhores práticas regulatórias no país.

Participação do coordenador de Assuntos Regulatórios do Conselho em uma conferência organizada pela Universidade Nacional da Colômbia, dirigida ao Diploma de Avaliação de Segurança de Produtos Cosméticos.

MAI



Participação da gerente-executiva e do diretor-executivo do Conselho em uma reunião com a ALADI (Associação Latino-americana de Integração) com o fim de apoiar, em nome da indústria, o início das negociações em prol de um Acordo Regional sobre a Eliminação de Barreiras Técnicas ao Comércio para o setor de cosméticos.

Participação dos coordenadores de Sustentabilidade e Assuntos Regulatórios do Conselho na estrutura do IV Congresso "A CIÊNCIA POR TRÁS DOS COSMÉTICOS E PRODUTOS PARA A HIGIENE", organizado por Procosmeticos, a fim de compartilhar atualizações regulatórias e de sustentabilidade, além da agenda para 2022.



SET

1º de setembro

A gerente-executiva do CASIC participou de uma reunião organizada pela CACECOS com autoridades da área da Saúde de Costa Rica (MINSa), com o objetivo de promover boas práticas regulatórias e o uso de referências internacionais sobre ingredientes de produtos cosméticos no país.

JUN



Participação do coordenador de Assuntos Regulatórios em um painel de associações, durante o Evento Virtual Anual do Fórum de Cooperação Regulatória Latino-americana (LARCF) sobre a gestão racional de substâncias químicas.

JUN & AGO

O Comitê de Assuntos Regulatórios preparou e realizou dois webinars para a autoridade salvadorenha da área da Saúde (Dirección Nacional de Medicamentos – DNM). Os webinars propiciaram oportunidades de compartilhar informações técnicas e boas práticas regulatórias sobre nanopartículas em produtos cosméticos (21 de junho), e o uso de ingredientes de cannabis em produtos cosméticos (30 de agosto), com o apoio de Fabián Flores da L'Oréal, e de Carlos Caro, do laboratório Genomma, respectivamente, como palestrantes de destaque.

15 de setembro

O coordenador de Sustentabilidade do CASIC e o presidente da Comissão de Sustentabilidade do Conselho apoiaram a preparação e participaram como membros do painel no webinar: "Transição para uma economia circular no Panamá: desafios para as indústrias de cosméticos e produtos de cuidado pessoal", organizado pela Câmara de Comércio e Indústria do Panamá.

26 de setembro

O coordenador de Assuntos Regulatórios e o presidente da Comissão de Assuntos Regulatórios do CASIC participaram como ouvintes no 162º Painel de Especialistas do Cosmetic Ingredient Review (CIR), sendo a primeira vez que o CIR convida o CASIC.

28 e 29 de setembro

O presidente e a gerente-executiva do CASIC participaram na Cúpula de Liderança do Conselho de Produtos de Cuidado Pessoal (PCPC em inglês), a fim de continuar a fortalecer as relações internacionais com associações irmãs da indústria e aproveitar a oportunidade para aprender sobre políticas públicas que impactam o setor hoje nos Estados Unidos, prioridades comerciais do governo Biden e seu impacto nos negócios no âmbito global, prioridades do Congresso americano e da indústria sobre diversidade e inclusão, compromissos ambientais, sociais e de governança (ESG em inglês) assumidos em resposta às demandas do consumidor, e regulamentos e prioridades da FDA, e seus esforços para fortalecer a segurança e a inovação de produtos cosméticos e de cuidado pessoal.

Em resposta a um convite do PCPC, e após aprovação da viagem pela Diretoria do CASIC, a gerente-executiva do Conselho visitou o PCPC na primeira semana de outubro (depois da reunião da IAC). A visita propiciou o encontro com vice-presidentes de diversas áreas do PCPC e suas equipes, e com stakeholders relevantes do governo e da indústria, como USTR, Departamento do Comércio, Câmara Americana de Comércio e AdvaMed.

27 de setembro

O coordenador de Sustentabilidade do CASIC participou como membro do painel sobre Desenvolvimento Sustentável organizado pela APLA, associação regional de produtos químicos, compartilhando as perspectivas e prioridades da indústria na Agenda de Desenvolvimento Sustentável. O painel foi compartilhado com companhias membros do CASIC.



O CASIC também teve a oportunidade de visitar a sede do American Cleaning Institute e se reunir com seu CEO e líder de Assuntos Regulatórios, visando fortalecer as relações com associações de produtos de higiene do lar e discutir questões importantes relacionadas com a indústria mundial.



OUT

O diretor-executivo do Conselho foi convidado para participar na 8ª Conferência Argentina sobre Detergentes, Substâncias tensoativas e afins, JADTA, e compartilhar a perspectiva da indústria em um painel de discussão.

NOV

8 de novembro

A gerente-executiva do CASIC participou, junto com as associações locais da Comunidade Andina, ANDI, PROCOSMETICOS e COPECOH, em uma reunião com o diretor-geral da Secretaria Geral da Comunidade Andina, com o fim de promover o diálogo público-privado e o progresso em negociações fundamentais da indústria. Houve consecuições importantes durante a reunião, como a reativação da participação da indústria em países adjacentes durante rodadas de negociação da Comunidade Andina.

8 a 10 de novembro

O presidente do Conselho participou no Global Fragrance Summit (IFRA) como membro do painel "The Scent of Change: Getting fit for the future", onde compartilhou a perspectiva da indústria regional.

9 de novembro

Após o Global Fragrance Summit da IFRA, o presidente do CASIC e o presidente do Conselho de Empresas visitaram a ABIHPC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), um espaço que permitiu a troca de ideias para o fortalecimento do Conselho.



9 e 10 de novembro

O presidente e a gerente-executiva do Conselho visitaram as fábricas de Yanbal e Natura, respectivamente, em um esforço para aproximar mais seus membros.



29 de novembro

O presidente do CASIC realizou uma entrevista com In-Cosmetics Connect para avaliar as tendências atuais no mercado de cosméticos na América Latina. Clique no link a seguir para ler a entrevista na íntegra: O presidente do CASIC avalia as atuais tendências do mercados de cosméticos na América-Latina | in-cosmetics Connect.



DEZ

15 de dezembro

O presidente do Subcomitê Andino, a gerente-executiva do Conselho e o coordenador de Assuntos Regulatórios do CASIC participaram em uma sessão de treinamento com mais de 40 pessoas da Autoridade Equatoriana de Saúde (ARCSA), onde compartilharam informações sobre o processo de alteração da 561ª Decisão Andina e da nova Decisão 833. O evento foi organizado pela Procosmetics.

Ao longo do ano, a convite da associação local e de companhias membros, o CASIC também participou como orador principal em eventos específicos da indústria e reuniões da Diretoria para a socialização do papel de advocacy do CASIC na região.

Ingredientes cosméticos

Artículo 4.- Los productos cosméticos que se comercialicen en la Subregión Andina, deberán cumplir con los listados internacionales sobre ingredientes que pueden incorporarse o no a los productos cosméticos y sus correspondientes funciones y restricciones o condiciones de uso.

Se reconocen, para tales efectos:

- Las listas y disposiciones emitidas por la Food & Drug Administration de los Estados Unidos de Norte América (FDA) que le sean aplicables;
- Los listados de ingredientes cosméticos de The Personal Care Products Council;
- Las Directivas o Reglamentos de la Unión Europea que se pronuncien sobre ingredientes cosméticos; y
- Los listados de ingredientes cosméticos de Cosmetics Europe – The Personal Care Association.

En tanto las Autoridades Nacionales Competentes no se pronuncien al amparo del artículo 5 de la presente Decisión, los Países Miembros utilizarán el listado menos restrictivo.

Establece un mecanismo de prohibición o restricción: **Resolución Andina**



Adopción automática de ingredientes

Personal Care



Artículo 5.- Los ingredientes que podrán incorporarse en los aquellos incluidos en cualquiera de las listas mencionada obstante, las Autoridades Nacionales Competentes deberán consultar o solicitar que se restrinja o prohíba un ingrediente.

En el caso de restricción o prohibición de un ingrediente, la solicitud de la Autoridad Nacional Competente dirigida a la Comunidad Andina (SGCAN), para lo cual deberá presentarse a favor o en contra. Durante ese plazo las Autoridades Nacionales Competentes podrán celebrar reuniones para solicitar y absolver consultas.

A partir de ello, la SGCAN remitirá la solicitud a consideración de las Autoridades Nacionales Competentes de los Países Miembros, quienes tendrán un plazo de ciento veinte (120) días hábiles, después de la fecha de recepción de la misma, para pronunciarse a favor o en contra. Durante ese plazo las Autoridades Nacionales Competentes podrán celebrar reuniones para solicitar y absolver consultas.

Con la opinión favorable de la mayoría simple de los Países Miembros, la SGCAN emitirá en un plazo no mayor de sesenta (60) días hábiles, la correspondiente Resolución que defina la restricción o prohibición del ingrediente.

Las opiniones o pronunciamientos de las Autoridades Nacionales Competentes que sean en contra de la solicitud, deberán ser debidamente motivados.

Desenvolvimento interno



Associação

Em termos de desenvolvimento interno e processo de fortalecimento institucional, durante 2022, um novo membro se uniu ao CASIC (COTY), somando 35 membros diretos (18 empresas e 17 associações) ao longo de toda a região.



Participação nos novos Fóruns Globais da indústria

Durante 2022, a Diretoria do CASIC aprovou a participação do Conselho nos seguintes Fóruns Globais:

Ecobeaauty Score Consortium

Em julho, o Conselho tornou-se membro integral do Consórcio. A iniciativa visou desenvolver um sistema comum de avaliação do impacto ambiental para produtos cosméticos, fornecendo ao consumidor transparência e mais informações para melhorar sua decisão de compra. Adicionalmente, como parte do Consórcio, o Conselho procura ter ferramentas disponíveis que permitam promover a cultura do ecodesign.



International Collaboration on Cosmetics Safety – ICCS

Iniciativa global dedicada a promover a pesquisa, o uso difundido e a aceitação regulatória da ciência de segurança sem animais.



Comissões de trabalho

O CASIC continua a trabalhar a partir de três Comissões de Trabalho principais – que envolvem mais de 300 participantes: **Facilitação do Comércio, Assuntos Regulatórios, e Sustentabilidade**. Já com 21 grupos de trabalho e subcomissões que abordam várias questões da agenda, o Conselho continua a agir em defesa das boas práticas na região. Alguns dos grupos de trabalho recentemente criados em 2022 foram:

01

E-rotulagem/
Digitalização

02

Gestão da
água

03

Ecobeaauty
Score Consortium

Outras parcerias novas com stakeholders relevantes:

Além de continuar a fortalecer as relações e a cooperação com stakeholders e fóruns internacionais, como ALADI, BID, IAC, INCPA, APLA e outras associações da indústria, o CASIC começou a trabalhar com novos aliados, visando avançar na promoção das boas práticas internacionais. Esses aliados são: AFSA, Animal-Free Safety Assessment Collaboration, e LARCF – Fórum de Cooperação Regulatória da América Latina.



Look
good,
feel
better
(LGFB)

Nosso programa de responsabilidade social

O CASIC continuou a apoiar o programa na América Latina, que já está presente em oito países da região. Além disso, o CASIC acolheu a primeira reunião presencial já realizada de todos os representantes locais do programa LGFB na região, durante a XXXI Reunião plenária do Conselho na Argentina. Os representantes compartilharam informações sobre seus programas locais, e trocaram ideias para fomentar o desenvolvimento do programa na região.





Comisión de Sustentabilidad

JUEVES
26
DE MAYO
10:00 h
11:00 h
12:00 h
DURACIÓN 1:30H

Oportunidades en el mercado de la bioeconomía

Invitada especial:

Allison Voss

Partnerships For Forests P4F



Para conversar sobre la actualidad regulatoria de Colombia y Brasil nos acompañan:

Yeili Rangel

Directora ANDI

Karen Daza

Coordinadora de Asuntos Regulatorios

Ricardo Ab

Gerente

Capacitação na indústria

Durante 2022, o CASIC continuou a prestar serviços de capacitação especializada a seus membros. O Conselho acolheu seis webinars sobre tópicos de interesse para o setor, em parceria com empresas membros, associações irmãs e oradores de destaque, que congregaram mais de 750 participantes/conexões em toda a América Latina.

01



Webinar sobre e-commerce

Com o "E-commerce Institute" como orador principal sobre "Novos ecossistemas digitais e físicos no mundo dos produtos farmacêuticos e de beleza".

03



Webinars sobre tópicos relacionados à sustentabilidade

Com seis especialistas em ecodesign – embalagens sustentáveis, bioeconomia, gestão da água.

01



Webinar com autoridades do Comércio

(América Central, SIECA) sobre Facilitação do Comércio.

01



Webinar sobre Avaliação da segurança de ingredientes cosméticos e seu impacto na América Latina

Avaliação da segurança de ingredientes cosméticos feita por cinco palestrantes internacionais.



Apoio à agenda nos âmbitos local, sub-regional e global:

Durante 2022, o CASIC deu apoio às agendas local, sub-regional e global emitindo relatórios sobre a posição da indústria e comunicações a autoridades das áreas de Comércio, Meio ambiente e Saúde, além de responder a consultas públicas locais e internacionais sobre **tópicos específicos, a fim de evitar barreiras comerciais e promover boas práticas internacionais**. Ao longo de todo o ano, o staff do Conselho apoiou e participou de reuniões importantes com **autoridades locais e sub-regionais, em prol de diferentes negociações mantidas pelas diversas sub-regiões. Consulte a agenda priorizada nas diferentes sub-regiões a seguir:**

Comunidade Andina

O CASIC participou de seis (6) rodadas de negociações durante o ano, representando a posição da indústria, junto com associações locais da Bolívia, Colômbia, Equador e Peru, diante do Grupo de Especialistas do Governo para a Harmonização da Legislação da Saúde (Saúde Humana). Alguns dos documentos e regulamentos finalizados mais importantes no ano foram:

RESOLUÇÃO 2310

De 16 de dezembro de 2022, que publicou o novo Regulamento Técnico Andino para a Rotulagem de Produtos Cosméticos. O novo regulamento é o resultado de mais de seis anos de trabalho e dos esforços de advocacy junto às autoridades para modernizar as normas relativas a cosméticos, e inclui as boas práticas regulatórias internacionais.

DECISÃO 908

De 29 de dezembro de 2022. Decisão de alteração 706 "Harmonização de legislação sobre produtos de higiene doméstica e produtos absorventes para higiene pessoal". **Ela elimina o Certificado de Venda Livre para produtos absorventes de cuidado pessoal e higiene pessoal**, e permite a apresentação do documento eletrônico da notificação emitida pela autoridade do país de origem para seu reconhecimento em outro país, facilitando o acesso de produtos ao mercado.

América central

O CASIC apoiou a indústria centro-americana (associações locais e sub-regionais) fornecendo a posição do setor sobre tópicos relacionados ao comércio e questões regulatórias. Realizou quatro webinars e sessões de treinamento com autoridades da América Central (Costa Rica, El Salvador e Panamá) e forneceu acesso à plataforma de ingredientes INCI a todas as autoridades locais da área da Saúde, para continuar a promover as boas práticas regulatórias. A América Central finalizou o seguinte documento/regulamento durante o ano:

RESOLUÇÃO 467

Emitida pelo Conselho de Ministros da Integração Econômica (COMIECO), em 29 de junho de 2022. Regulamento Técnico Centro-americano 71.03.36:21 para a rotulagem de produtos cosméticos.

Mercosur

O CASIC participou em duas (2) reuniões regulares do Subcomitê Cosmético nº 11 "Saúde"/Comissão de Produtos da Saúde, em abril e outubro, dando apoio à posição da indústria e a ações de advocacy das associações locais para a promoção das boas práticas na sub-região. **Estes foram os documentos finalizados** neste âmbito em 2022:

RESOLUÇÃO 48/21

2 de março de 2022. Regulamento Técnico do Mercosul sobre Rotulagem Obrigatória Geral para Produtos de Higiene Pessoal, Cosmética e Perfumaria".

RESOLUÇÃO 36/22

3 de dezembro de 2022. "Regulamento Técnico do Mercosul para Produtos de Cuidados do Lar" (substitui as GMC 25/99, 26/96, 27/96, 35/99, 56/00 e 24/05).



Aliança do Pacífico

O CASIC continuou a apoiar a implementação de processos relacionados aos Anexos para a eliminação de Barreiras Técnicas ao Comércio – Convergência Regulatória para as indústrias de cosméticos e cuidados do lar. Entre outros, o CASIC realizou diversas reuniões com autoridades e associações locais para dirimir dúvidas e auxiliar na correta implementação de ambos os Anexos nos países.

ALADI AR-8

O CASIC, junto com associações membros da indústria, deu apoio ao início de negociações de um Acordo para a Eliminação de Barreiras Técnicas para produtos cosméticos no âmbito da Aliança de Integração Latino-americana, ALADI. O acordo incluirá potencialmente todos os países da América Latina – membros da ALADI. Em dezembro de 2022, oito países tinham se unido à negociação.

Considerando que a ALADI reúne 13 países da região latino-americana, esta proposta é de alta relevância para a indústria porque pode significar a implementação de Boas Práticas Internacionais em mais de 95% do mercado regional para a regulamentação de produtos cosméticos por meio da eliminação de barreiras técnicas ao comércio.

Consultas públicas locais e internacionais

Durante todo o ano, o CASIC apoiou associações irmãs locais e internacionais, dando resposta a consultas públicas relevantes sobre:

AMÉRICA LATINA:

República Dominicana: Projeto de Regulamento Técnico para a Comercialização de Produtos cosméticos, de Higiene pessoal e de Higiene do lar.

EQUADOR: Projeto de Regulamento Técnico Sanitário para o Controle de Produtos Acabados para Uso e Consumo Humano, contendo Cannabis Não-psicoativo ou Maconha.

Acordos ecológicos internacionais e europeus: Estratégia de produtos químicos para a sustentabilidade

- Proposta de alteração do Anexo XVII ao Regulamento (CE) no. 1907/2006 do Parlamento Europeu e do Conselho referente a Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Produtos Químicos (REACH) sobre micropartículas de polímeros sintéticos.
- Proposta de alteração do Regulamento (CE) 1223/2009 do Parlamento Europeu e do Conselho a respeito da rotulagem de fragrâncias alergênicas em produtos cosméticos.
- Proposta de alteração do Regulamento (CE) 1272/2008 em relação a classes e critérios de riscos para a classificação, rotulagem e embalagem de substâncias e mesclas (CLP).
- Enquete: consulta pública para a revisão direcionada do Regulamento de Produtos Cosméticos.
- Enquete: consulta pública para a revisão direcionada do Regulamento REACH ((CE) 1907/2006 sobre Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de produtos químicos).

Documentos relevantes para a defesa da nossa indústria:

O CASIC continuou a trabalhar sobre importantes tópicos-chave, gerando relatórios de posição para a avaliação de questões regulatórias, sanitárias, ambientais, de sustentabilidade e de facilitação do comércio. **O CASIC emitiu estes cinco (5) relatórios em 2022:**

ATUALIZAÇÃO

01

Posição da indústria latino-americana de produtos cosméticos e de cuidado pessoal sobre princípios regulatórios para a proibição de testes em animais.

NOVA

02

Produtos cosméticos com ação de microrganismos.

NOVA

03

Declaração do CASIC sobre segurança de produtos cosméticos.

NOVA

04

Declaração do CASIC sobre Piritionato de Zinco em produtos cosméticos dentro do quadro regulatório aplicável da Comunidade Andina.

NOVA

05

Código de Ética em termos de Comércio Digital.

Adicionalmente, o CASIC continuou a ser uma fonte de informações relevante para seus membros, por meio da elaboração e atualização dos seguintes documentos e bancos de dados:

ATUALIZAÇÃO DO BANCO DE DADOS SOBRE INFORMAÇÕES REGULATÓRIAS/SANITÁRIAS

Registro, tempos e custos.

ATUALIZAÇÃO DO BANCO DE DADOS REGULATÓRIO/LEGISLATIVO SOBRE SUSTENTABILIDADE

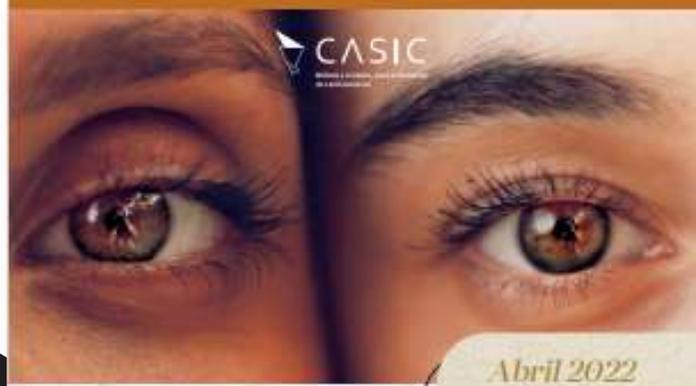
Inclui mais de 250 regulamentos em todos os países da América Latina.

ATUALIZAÇÃO DO BANCO DE DADOS DO CASIC SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE

Painel com dados sobre tamanhos de mercados, categorias e canais de distribuição (Euromonitor), informações socioeconômicas de cada país, banco de dados de importações e exportações da região, projeções para as categorias, entre outros dados, para as indústrias de cosméticos, cuidado pessoal e higiene do lar.

Estratégia de comunicações

Novos formatos e novo conteúdo: vídeo institucional, boletins, mais publicações no LinkedIn, infografia sobre relatórios de posição e tópicos interessantes, página web atualizada e muito mais.



Abril 2022
Newsletter 13

Belleza y cuidado para el bienestar de América Latina

Somos CASIC, el Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica.

¡Seguimos renovándonos!

Elaboramos y lanzamos nuestro Resumen Ejecutivo 2021 en 3 idiomas!

Léelo aquí

Semanalmente sumamos nuevos formatos y noticias a nuestra web para llegar a toda la industria.

CASIC
Belleza y cuidado, para el bienestar de Latinoamérica

03 de Julio

Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico

¡NOS VOLVEMOS A ENCONTRAR!

00:28:19
mes días horas

¡Nos volvemos a encontrar en Buenos Aires!

Estamos muy felices porque, luego de 3 años, nuestra **Reunión Plenaria vuelve a ser presencial**. Te esperamos en el Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center (Argentina) los días 29/11, 30/11 y 01/12

Este será un espacio de diálogo y enriquecimiento para conocer y escuchar a especialistas en:

- Tendencias comerciales y oportunidades de comercio
- Seguridad de productos de nuestra industria
- Sostenibilidad social y medioambiental

¡Y mucho más!

Ingresar en nuestro microsítio para inscribirte, realizar la reserva del hotel y conocer más.

Clic aquí

Resumen general *

Año: 2021 | País: Todas | Categoría: Beauty and Personal Care

Valor en millones de dólares: **US\$54,250** | Variación interanual: **4.3%**

Países por valor de ventas (en millones de US\$)

Premium, prestige y mass (en %)

Valor (en millones de US\$) y Variación interanual

País	Valor (en millones de US\$)	Variación interanual (%)
Brazil	US\$23 mil	1.8%
México	US\$10 mil	15.3%
Argentina	US\$4 mil	9.1%
Chile	US\$3 mil	2.1%
Otros	US\$3 mil	1.9%
Colombia	US\$3 mil	2.3%
Perú	US\$2 mil	1.2%
Ecuador	US\$1 mil	6.4%
Guatemala	US\$1 mil	7.2%
Rep. Dominicana	US\$1 mil	6.8%
Bolivia	US\$1 mil	0.0%
Cuba	US\$1 mil	0.0%

*Sector: Beauty and Personal Care - Home Care - Toiletries and Hygiene. Valores en millones de dólares: Historic, Current Prices, Forecast, Current Prices, Historic. Year-on-Year Exchange Rates, Forecast/Year-on-Year Exchange Rates. Fuente: Euromonitor Internacional

crosoft Power BI

1 de 7

Resumo Executivo

— 2022



CASIC

Belleza y cuidado, para el bienestar
de Latinoamérica